



上海师范大学

2023 届毕业生就业质量报告

上海师范大学学生职业发展与就业指导中心
Career Center of Shanghai Normal University

2023 年 12 月

目录 Contents

第一章 毕业生去向基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
二、毕业去向落实情况	4
三、毕业生继续深造情况	6
第二章 就业质量评价与反馈	8
一、毕业生求职质量指标评价	8
二、毕业生就业质量评价与反馈	9
三、用人单位评价与反馈	11
第三章 就业创业工作重点举措及就业特点	13
一、毕业生就业创业工作举措	13
二、毕业生就业特点	14



第一章 毕业生去向基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

2023届学校毕业生共有8145人,较往年有所增加。其中,本科4949人(60.76%)、硕士3034人(37.25%)、博士162人(1.99%);男生2444人(30.01%)、女生5701人(69.99%),男女比例为1:2.33。

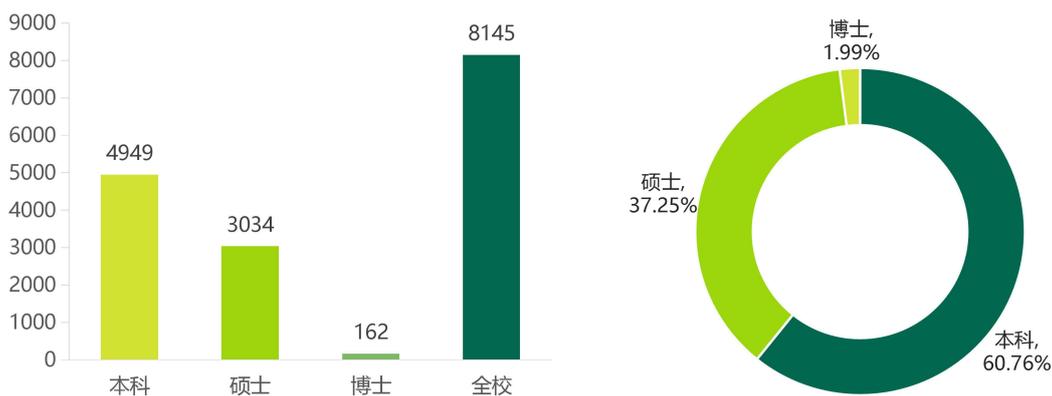


图1 2023届毕业生学历构成

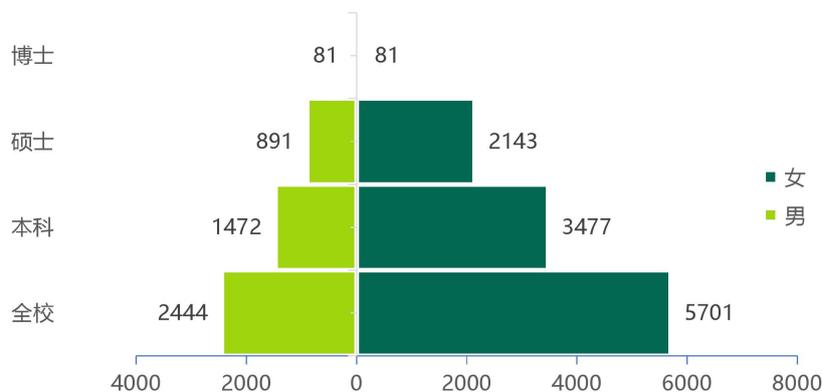
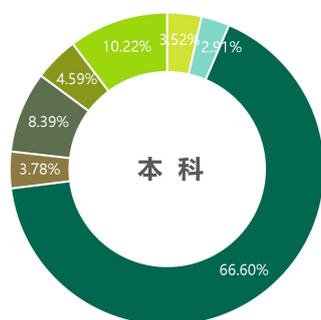


图2 2023届毕业生性别构成

(二) 生源地分布

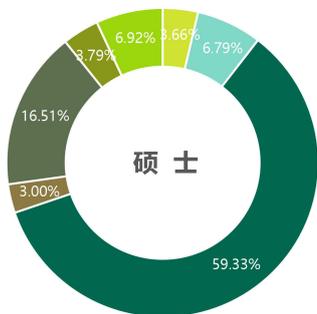
2023 届毕业生来自全国 31 个省级行政区（不含港澳台地区），从生源地区来看，华东地区生源最多为 5196 人，占比 63.79%，其次为华中地区 944 人（11.59%）和西南地区 726 人（8.91%）；从省市看，上海生源最多为 2387 人（29.31%），其次为江苏 676 人（8.30%）和河南 643 人（7.89%）。

本科毕业生生源位列前五的省市分布



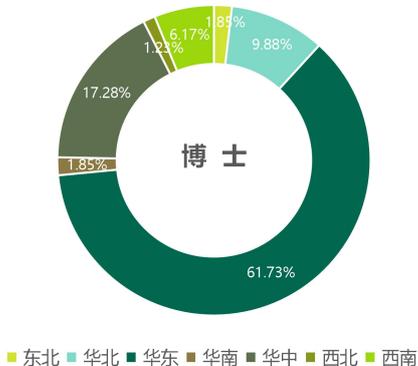
省市	人数	占比
上海	2063	41.69%
安徽	315	6.36%
河南	300	6.06%
山东	248	5.01%
贵州	241	4.87%

硕士毕业生生源位列前五的省市分布



省市	人数	占比
江苏	442	14.57%
山东	355	11.70%
河南	326	10.74%
上海	291	9.59%
安徽	287	9.46%

博士毕业生生源位列前五的省市分布



省市	人数	占比
上海	33	20.37%
安徽	19	11.73%
山东	17	10.49%
河南	17	10.49%
江苏	13	8.02%

图 3 2023 届毕业生生源地分布

(三) 学科分布

学校学科门类齐全，现有哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、农学、艺术学等 11 个学科门类。

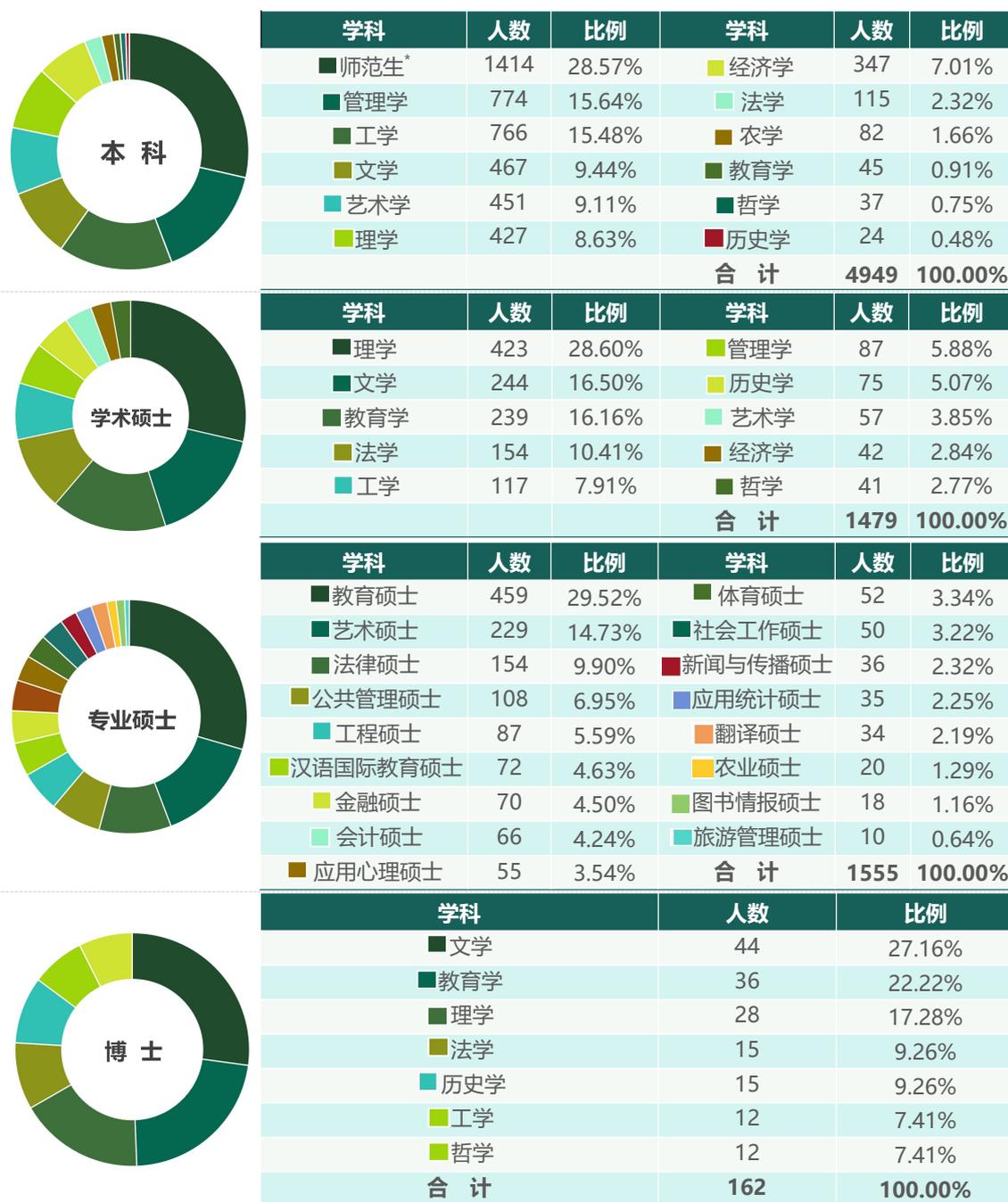


图 4 2023 届毕业生各学科分布

* 根据学校办学特色单独将师范类本科专业合并统计为师范生。

二、毕业去向落实情况

(一) 毕业去向落实率与毕业去向

截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率¹为 95.11%。从具体毕业去向看，就业²为毕业生的主要选择，合计 6421 人，占比 78.73%，其中协议和合同就业占比 60.18%。选择升学³共有 1326 人，占比 16.28%，其中国内升学占比 11.69%，出国（境）升学占比 4.59%。

表 1 毕业去向分布情况

毕业去向	本科		硕士		博士		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
毕业去向落实率	4713	95.23%	2884	95.06%	150	92.59%	7747	95.11%
升学	1144	23.12%	182	6.00%	-	-	1326	16.28%
就业	3569	72.11%	2702	89.06%	150	92.59%	6421	78.73%
未就业	236	4.77%	150	4.94%	12	7.41%	398	4.89%
合计	4949	100.0%	3034	100.0%	162	100.0%	8145	100.0%

(二) 就业单位行业与单位性质分布

从单位行业分布看，毕业生就业人数最多的行业主要包括教育业，制造业，公共管理、社会保障和社会组织，金融业，信息传输、软件和信息技术服务业等。从单位性质分布看，主要分布在教育单位，民营企业，国有企业，党政机关/部队等。

¹ 毕业去向落实率是指升学和就业毕业生数量占毕业生总数的比例。

² 就业包含协议和合同就业、自主创业和灵活就业三种形式。其中协议和合同就业包括协议就业、合同就业、国家地方项目和在职定向委培；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业。

³ 升学包含国内升学和出国（境）升学。

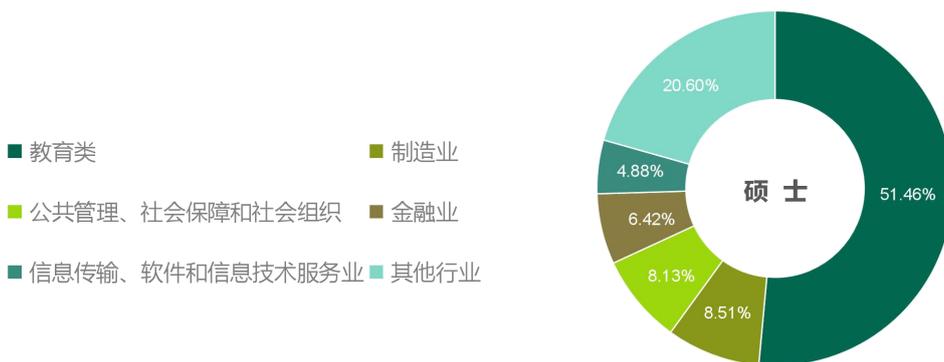
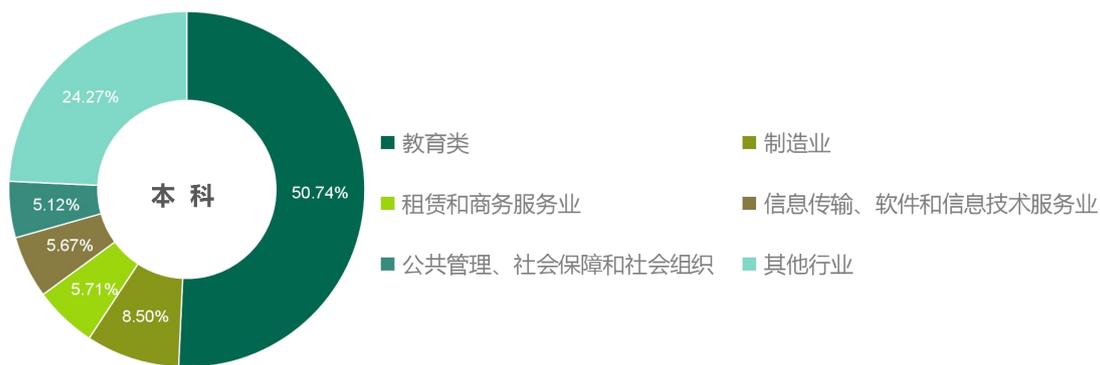


图5 协议和合同就业前五大就业单位行业分布

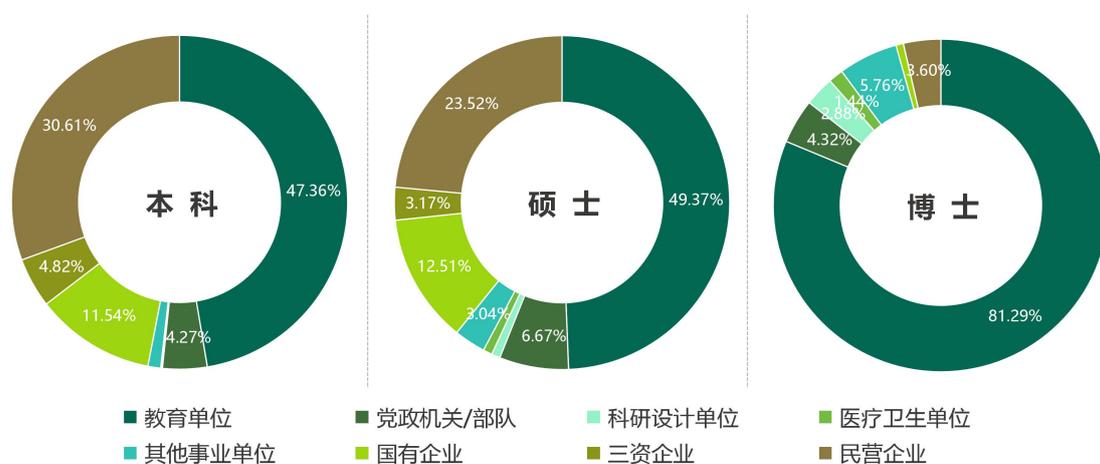


图6 协议和合同就业毕业生就业单位性质分布

(三) 就业单位地域分布

从就业单位地域分布看，毕业生主要集中在长三角地区就业，其中超过七成的毕业生选择留沪就业，其次为江苏省和浙江省。

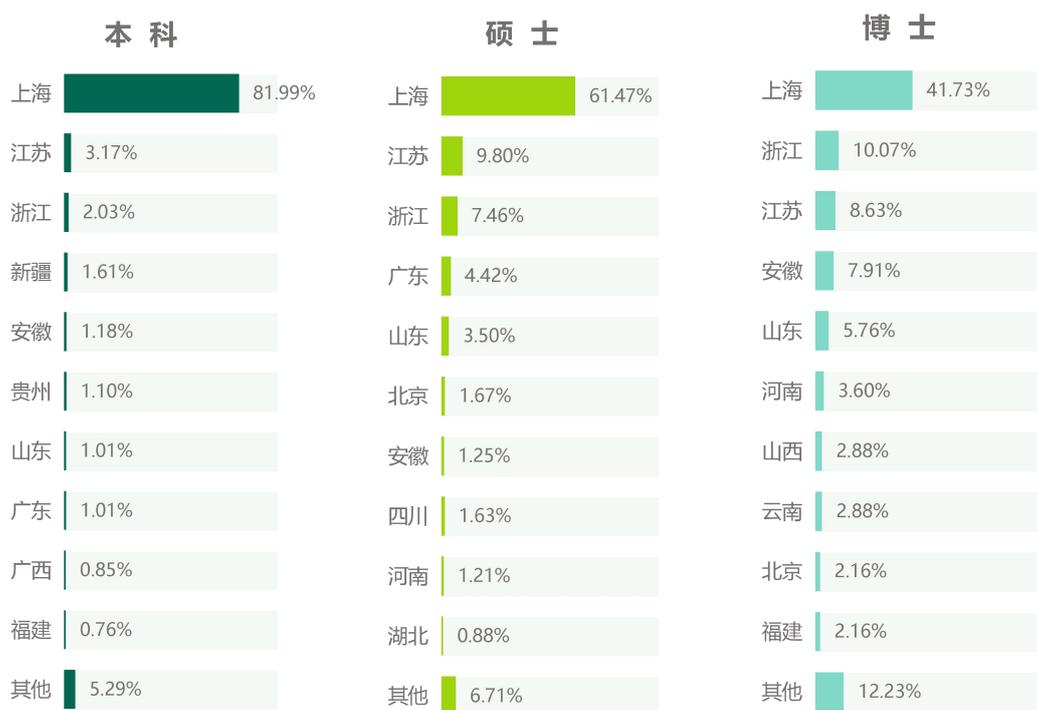


图 7 协议和合同就业毕业生就业单位地域分布

三、毕业生继续深造情况

学校 2023 届毕业生选择继续深造人数共有 1326 人，占毕业生人数的 16.28%。其中本科 1144 人，占本科毕业生的 23.12%。

(一) 国内升学

2023 届毕业生国内升学人数为 952 人，其中本科国内升学人数为 784 人，占本科毕业生人数的 15.84%；硕士国内升学 168 人，占硕士毕业生人数的 5.54%。升入科研院所、“双一流”建设高校及建设学科高校的毕业生有 521 人，占比 54.73%。

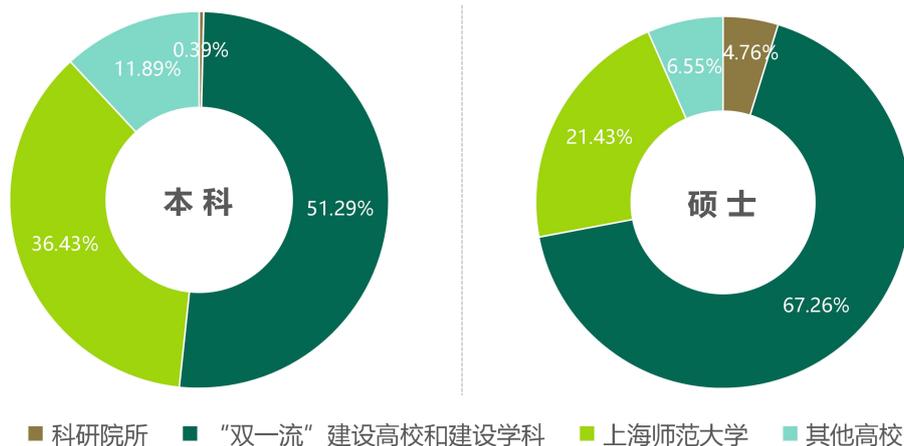


图8 毕业生国内升学高校类别分布

(二) 出国（境）升学

2023届毕业生出国（境）升学374人，其中本科出国（境）升学人数为360人，占本科毕业生人数的7.28%；硕士出国（境）升学人数14人，占硕士毕业生人数的0.46%。出国（境）升学高校目的地遍布24个国家（地区），排名前三的分别是英国、澳大利亚和美国。

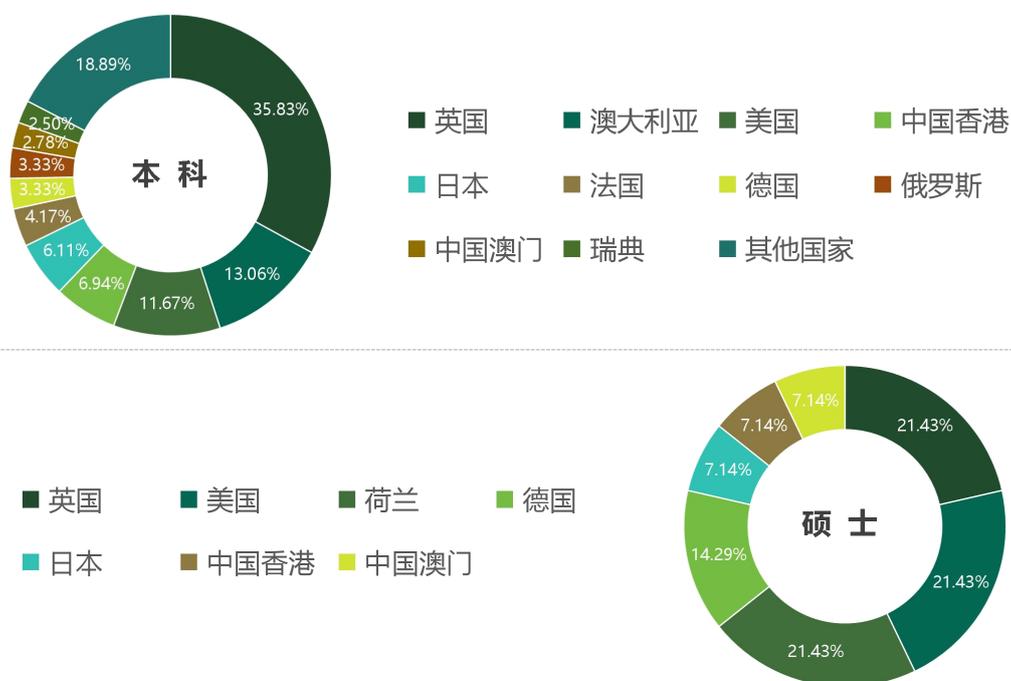


图9 毕业生出国（境）升学高校所在地分布

第二章 就业质量评价与反馈

一、毕业生求职质量指标评价

(一) 获取招聘信息的渠道

学校 2023 届毕业生获取工作的途径是以“校园渠道”为主，合计占比 48.69%。从获招聘信息来源的细项看，主要集中在“社会网络招聘”“用人单位自设渠道”和“校园招聘、宣讲会”。

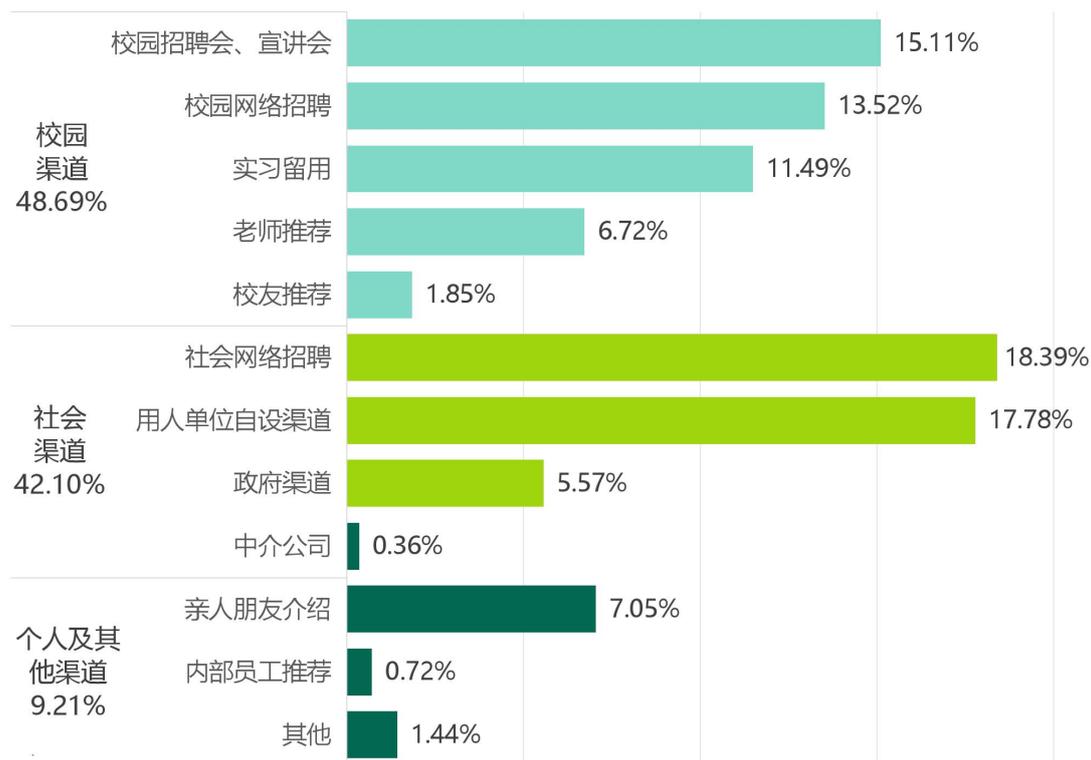


图 10 2023 届毕业生求职渠道

(二) 择业关注因素

学校 2023 届毕业生在择业时，“薪酬福利”“工作环境”和“个人发展空间”成为毕业生在择业时最关注的三大因素，分别占比为 65.47%、63.85%和 50.82%。

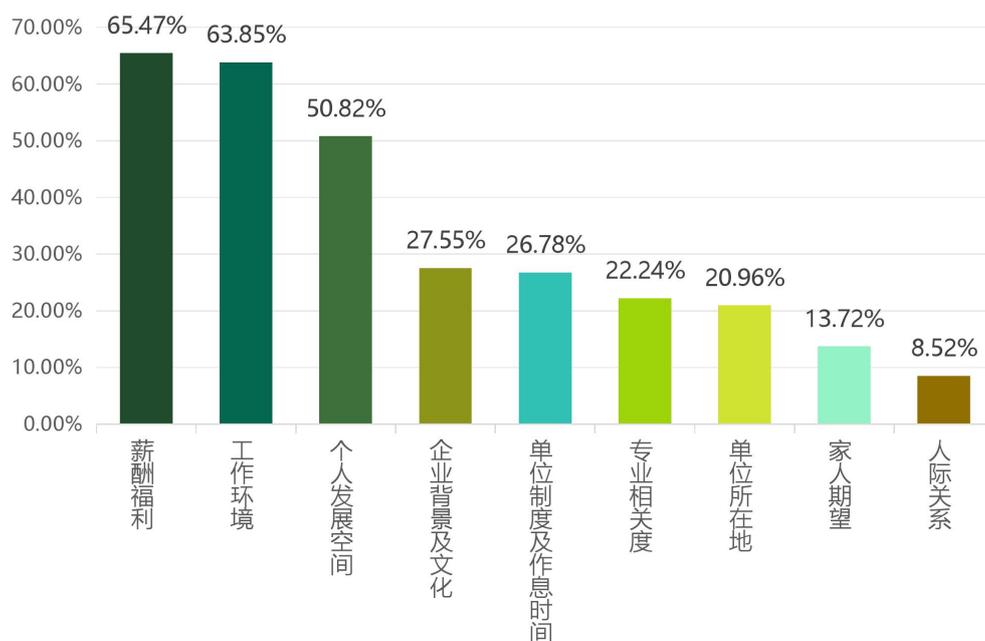


图 11 2023 届毕业生择业时重视的因素

二、毕业生就业质量评价与反馈

(一) 就业满意度

2023 届毕业生对就业单位的整体满意度调查显示，有 34.71%的毕业生对自己的就业单位表示非常满意，52.36%的毕业生表示满意。

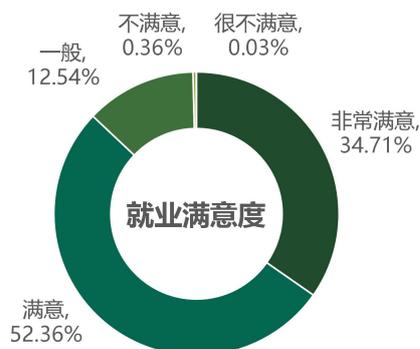


图 12 2023 届毕业生就业满意度

(二) 专业相关度

2023 届中 89.84% 的毕业生在就业时认为自己所学专业与实际工作的相关度非常对口或有一定相关性，仅有 8.05% 的毕业生就业时认为专业不太对口或毫无关联。

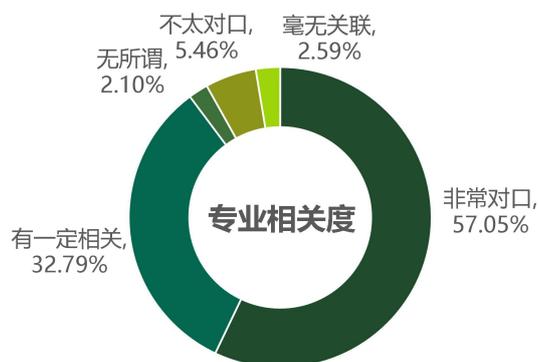


图 13 2023 届毕业生专业相关度

(三) 对教育教学的评价反馈

2023 届毕业生认为在择业过程中最受企业青睐的三个因素为“专业知识”“相关专业实习经历”和“语言表达及沟通能力”。2023 届毕业生对学校教育教学评价的总体满意度为 93.09%。从各细项看，满意度从高到低依次为“对授课教师的教学水平的满意度”“对学校专业培养方向设置的满意度”“对所学专业课程设置和教学内容的满意度”“对专业教学实践环节的满意度”和“对教学实践与就业相关性的满意度”。

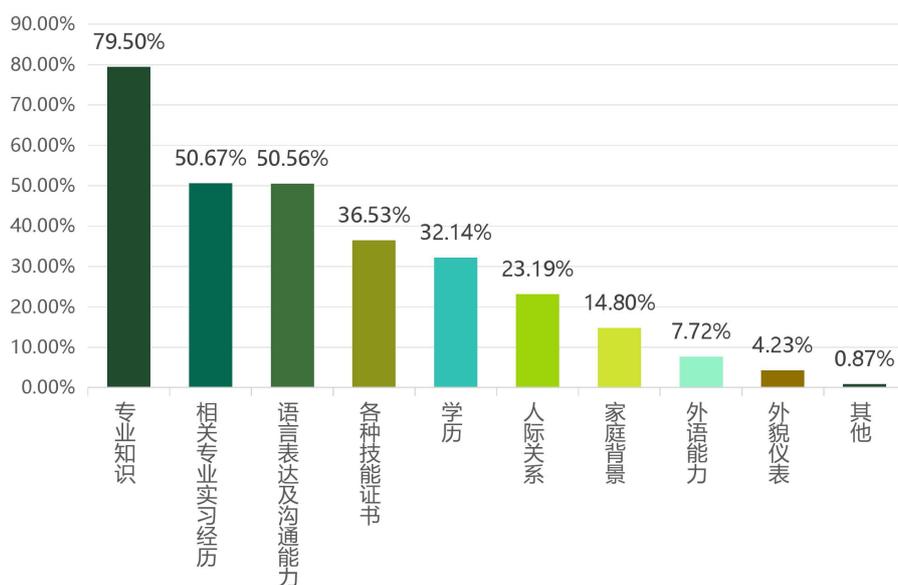


图 14 2023 届毕业生在择业过程中最重要的就业能力

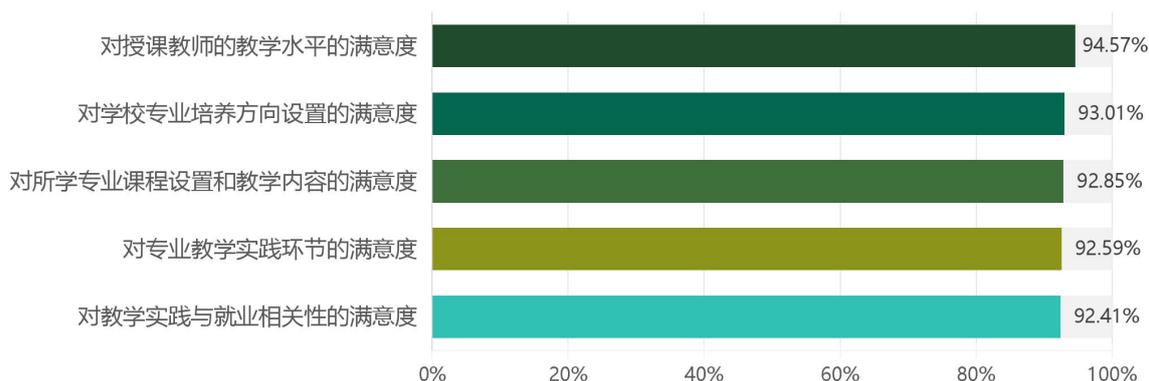


图 15 2023 届毕业生对学校教育教学的评价反馈

(四) 对学校就业工作的评价反馈

2023 届毕业生对学校就业工作的总体满意度为 93.74%。从各细项看，满意度从高到低依次为：“对学校提供的就业手续办理的满意度”“对学校提供的就业信息服务的满意度”“对学校就业指导与服务工作的总体满意度”和“对学校举办的校园招聘活动的满意度”。

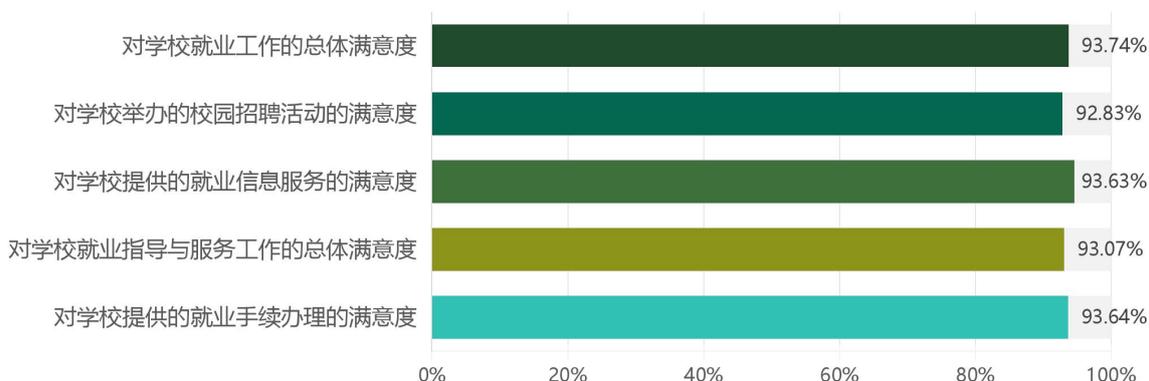


图 16 2023 届毕业生对学校就业工作的评价反馈

三、用人单位评价与反馈

(一) 对毕业生的评价

用人单位对学校 2023 届毕业生总体评价较高，满意度为 96.36%。从各项能力的满意度从高到低分别为：毕业生的敬业精神和职业道德的满意度、毕业生在单位工作的稳定程度的满意度、毕业生的团队意识与合作精神的满意度、毕业生的专业知识与技能的满意度和毕业生在工作实践中知识更新及创新能力的满意度。

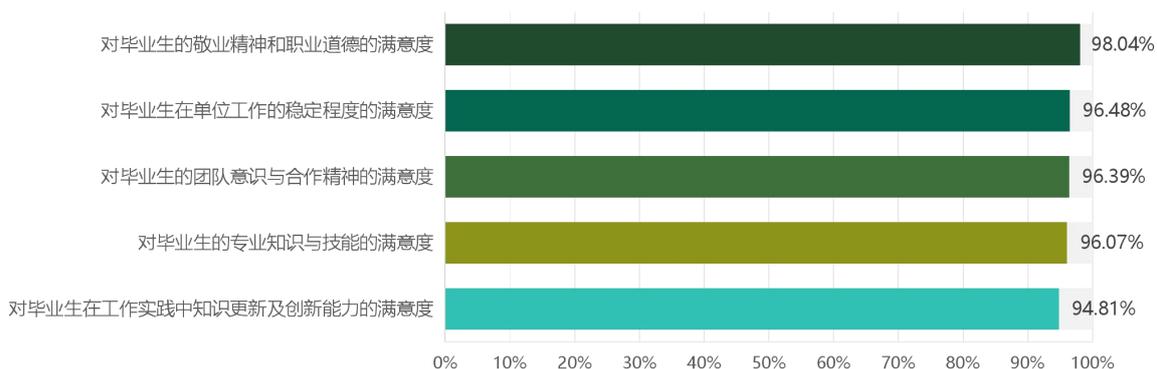


图 17 用人单位对 2023 届毕业生的评价反馈

(二) 对学校人才培养的评价

用人单位对学校的整体水平评价较高，整体满意度为 96.41%。从各项的满意度从高到低分别为：对就业服务工作整体水平的满意度、对人才培养整体水平的满意度和学校为招聘毕业生提供各类服务的满意度。

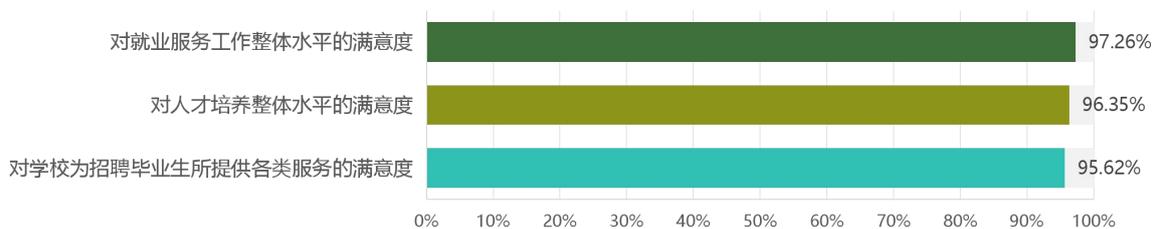


图 18 用人单位对学校的评价反馈

第三章 就业创业工作重点举措及就业特点

一、毕业生就业创业工作举措

(一) 浸润式教育引导，加强就业育人精准化

学校引导广大毕业生把将小我融入大我，将个人发展与社会、国家和民族的发展结合起来。建立基层就业毕业生表彰制度，设立基层就业专项奖学金，25名毕业生赴基层参加“三支一扶”计划项目；召开新疆、西藏专招工作宣讲会，1名毕业生已赴西藏日喀则市工作；9名毕业生参与“志愿服务西部”计划项目；14名毕业生应征入伍。通过开展各类品牌活动，评选十佳优秀毕业生，挖掘宣传就业创业先进典型，发挥榜样示范引领作用。举办庄重而热烈的“挺膺担当·逐梦远航”2023届毕业典礼和青春歌会，7000余名本研毕业生到场参加，20余万人次通过直播观看。

(二) 立体式溯源开拓，助推就业市场多元化

学校全面深化校企合作，获批5项教育部高校学生司第二期供需对接就业育人项目。持续开展校院两级访企拓岗专项行动，累计对接178家优质企事业单位。2023年，共举办校级招聘会16场，共计1200余家用人单位参加，吸引13000人次学生参与，初步达成意向6000余人次。举办校级宣讲会95场，参与单位涵盖多种类别，覆盖各类行业。累计于“SHNU就业速递”微信公众号发布招聘公告等；先后接待60余家用人单位走访交流，加强校企合作，拓宽毕业生就业途径。

(三) 全程式生涯辅导，推动就业指导全面化

学校对标不同学生群体需求，重点聚焦提升一次升学率，联合校内外优质机构，在两校区成功举办系列讲座和沙龙，提升教育服务的有效性和针对性，共计3000余人次参与；依托“职梦未来”职业生涯工作室开展就业咨询，全年累计服务学生250余人次；开展“走近”系列参访活动8场，500余名本研学生踊跃报名参加；举办“金色启航”生涯教育月系列活动，依托赛事平台，以赛促学，以赛促教，以赛促就；举办首届上海市高校“未来教师能力提升训练营”，首届“上海市大学生行业分析大赛”。

（四）嵌入式机制模式，实现就业管理精细化

学校进一步完善就业工作机制，确立 1 项就业专项例会机制，每月梳理工作时间节点，提供工作清单；依托 1 个上海高校毕业生就业创业工作孵化基地平台，开展系列化就业指导与校园招聘等活动；建立“毕业生就业进展台账”及“困难群体毕业生就业台账”2 大台账，动态掌握毕业生就业状况；通过调研、培训、赛事等 3 大抓手，深入推进队伍的专业化建设。

二、毕业生就业特点

（一）教育行业就业比较高

学校 2023 届毕业生共有 2547 人进入教育行业就业，占协议和合同就业毕业生的 51.96%，其中赴中初等教育单位就业人数最多 2141 人，占比 87.10%，其次为高等院校 276 人，占比 10.84%。



图 19 2023 届毕业生赴教育行业就业情况

在赴中初等教育单位就业的毕业生中，赴中学就业的人数最多，共计 1390 人，占比 64.92%，其次为小学 28.77% 和幼儿园 6.31%。其中研究生赴高中学段就业比例最高，本科生赴初中学段就业比例最高。

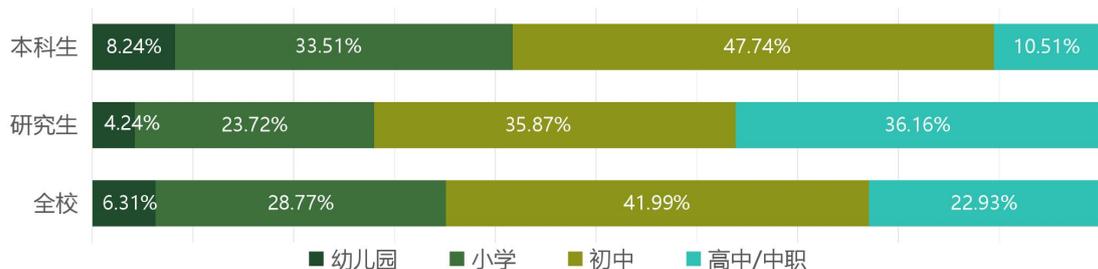


图 20 2023 届毕业生赴中初等教育单位就业情况

(二) 上海地区就业比例高

学校 2023 届毕业生就业地比例最高的是上海市，占协议和合同就业就业人数的 70.81%，其中本科生占比 81.99%，研究生 60.39%。



图 21 2023 届毕业生就业地前五大省市分布情况

(三) 毕业生就业满意度高

学校 2023 届毕业生对就业满意度、对学校人才培养满意度以及对学校的就业工作满意度高，平均满意度为 95.48%。

用人单位对毕业生各项能力的满意度、对学校人才培养和整体工作的满意度高，平均满意度为 96.39%。