



上海师范大学

Shanghai Normal University

2024 届毕业生 就业质量报告

上海师范大学学生职业发展与就业指导中心
Career Center of Shanghai Normal University
2024 年 12 月



目 录

第一章 毕业生基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
二、毕业去向落实情况	3
三、毕业生继续深造情况	5
第二章 就业质量评价与反馈	7
一、毕业生就业质量评价与反馈	7
二、用人单位就业质量评价与反馈	8
第三章 毕业生就业工作举措	9
一、加强机制建设，筑牢就业育人“压舱石”	9
二、扩大就业容量，激活就业市场“动力源”	9
三、聚焦生涯教育，做好就业服务“护航者”	9



上海师范大学
Shanghai Normal University



第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

我校 2024 届毕业生共 8316 人，其中本科生 4986 人（本科师范专业毕业生 1503 人，本科非师范专业毕业生 3483 人），研究生 3330 人（硕士毕业研究生 3127 人，博士毕业研究生 203 人）。男生 2545 人，女生 5771 人，男女比例为 1:2.27。

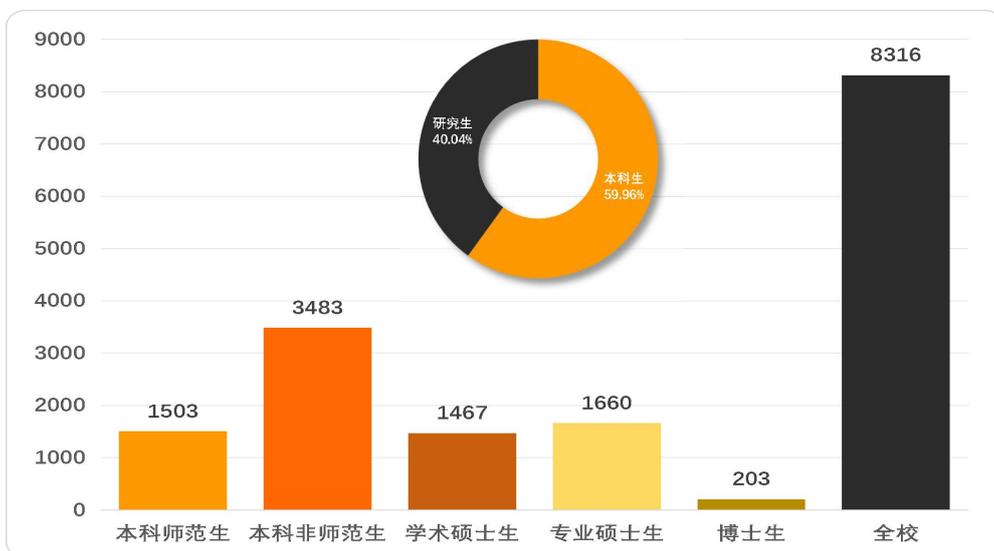


图 1 2024 届毕业生学历构成

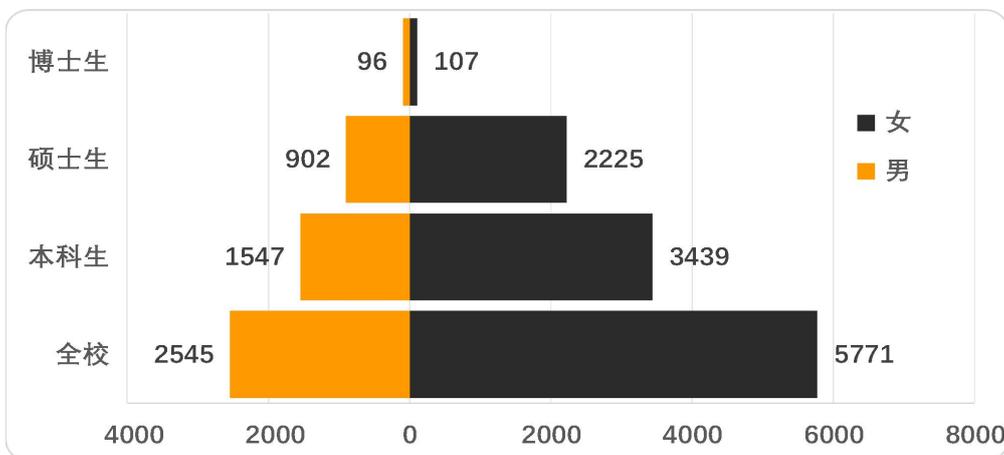
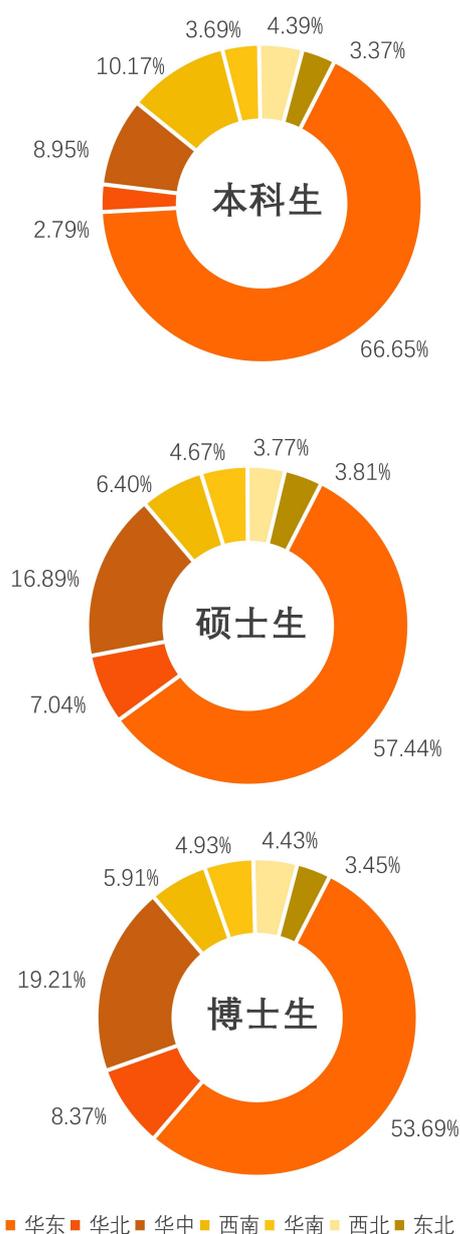


图 2 2024 届毕业生性别构成

(二) 生源地分布

我校 2024 届毕业生来自全国 31 个省级行政区（不含港澳台地区）。从生源地区来看,华东地区最多为 5228 人(62.87%),其次为华中地区 1013 人(12.18%)和西南地区 719 人(8.65%);从省市看,上海最多为 2438 人(29.32%),其次为河南 701 人(8.43%)和江苏 662 人(7.96%)。



本科生生源位列前五省市

省市	人数	比例
上海	2109	42.30%
河南	335	6.72%
安徽	330	6.62%
贵州	247	4.95%
山东	242	4.85%

硕士生生源位列前五省市

省市	人数	比例
江苏	421	13.46%
河南	339	10.84%
山东	317	10.14%
上海	303	9.69%
安徽	293	9.37%

博士生生源位列前五省市

省市	人数	比例
河南	27	13.30%
上海	26	12.81%
江苏	25	12.32%
山东	18	8.87%
浙江	17	8.37%

图 3 2024 届毕业生生源地分布

二、毕业去向落实情况

(一) 毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 94.58%。从具体毕业去向分布看，就业为毕业生首要选择，共有 6485 人，占比 77.98%，其中单位就业占比 65.96%。其次选择升学，共有 1380 人，占比 16.60%，其中国内升学占比 11.50%，出国（境）升学占比 5.10%。待就业率、自由职业率、自主创业率、暂不就业率分别为 4.29%、11.66%、0.36%、1.13%。

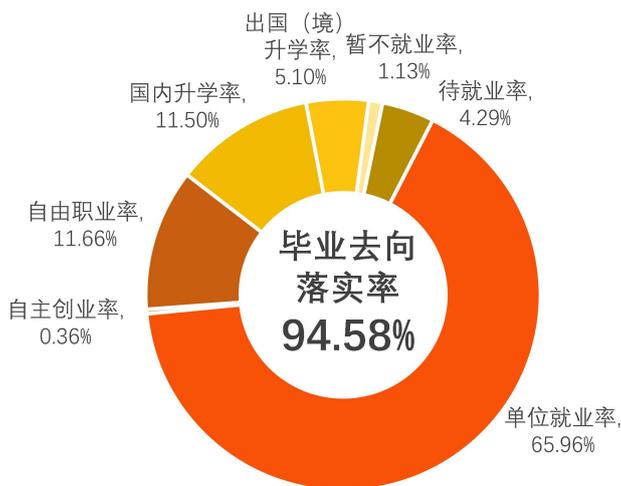


图 4 2024 届毕业生毕业去向分布

表 1 2024 届毕业生毕业去向分布情况

毕业去向	本科师范生		本科非师范生		硕士		博士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
毕业去向落实率	1444	96.07%	3266	93.77%	2965	94.82%	190	93.60%
就业	1199	79.77%	2305	66.18%	2791	89.25%	190	93.60%
升学	245	16.30%	961	27.59%	174	5.56%	0	0.00%
未就业	59	3.93%	217	6.23%	162	5.18%	13	6.40%
合计	1503	100.00%	3483	100.00%	3127	100.00%	203	100.00%

(二) 就业单位行业分布

从单位行业看，毕业生就业行业主要分布在教育业，制造业，金融业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，公共管理、社会保障和社会组织等，其中教育业占比 49.72%，体现学校教师教育办学特色。

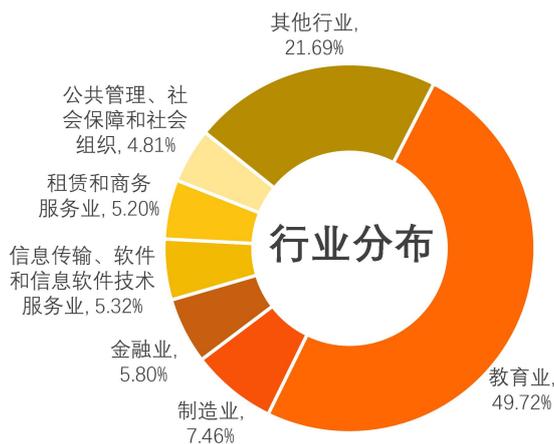


图5 2024届毕业生就业单位行业分布

表2 2024届毕业生就业单位行业分布（前五大行业）

排名	本科师范生		本科非师范生		硕士生		博士生	
	行业	比例	行业	比例	行业	比例	行业	比例
1	教育业	91.62%	教育业	17.86%	教育业	51.02%	教育业	88.27%
2	居民服务、修理和其他服务业	1.90%	制造业	11.57%	制造业	7.56%	科学研究和技术服务业	3.91%
3	制造业	1.33%	金融业	9.52%	公共管理、社会保障和社会组织	6.66%	制造业	2.79%
4	公共管理、社会保障和社会组织	0.86%	租赁和商务服务业	8.99%	金融业	6.03%	公共管理、社会保障和社会组织	1.68%
5	文化、体育和娱乐业	0.86%	信息传输、软件和信息技术服务业	8.75%	信息传输、软件和信息技术服务业	5.40%	信息传输、软件和信息技术服务业	1.12%

（三）就业单位地域分布

从就业单位地域分布看，毕业生主要集中在华东地区就业，其中有近七成的毕业生选择留沪就业，其次为浙江省和江苏省。

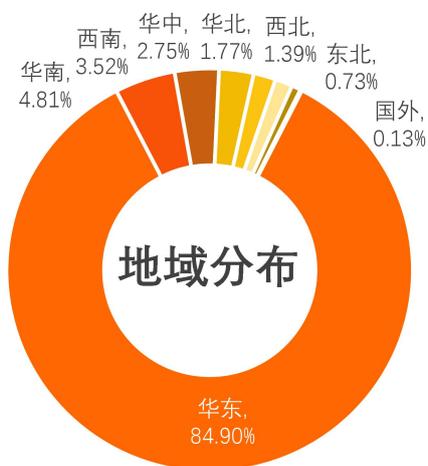


图6 2024届毕业生就业单位地域分布

三、毕业生继续深造情况

学校 2024 届毕业生选择继续深造共有 1380 人，占毕业生人数的 16.60%。其中国内升学 956 人，出国（境）升学 424 人。

（一）国内升学

2024 届毕业生国内升学人数为 956 人，其中升入科研院所、“双一流”建设高校及建设学科高校占比 51.36%。本科生国内升学人数为 807 人，占本科毕业生数的 16.19%，其中升入科研院所、“双一流”建设高校及建设学科高校的毕业生有 407 人，占比 50.43%。硕士国内升学 149 人，占硕士毕业生数的 4.76%，其中升入科研院所、“双一流”建设高校及建设学科高校的毕业生有 84 人，占比 56.38%。

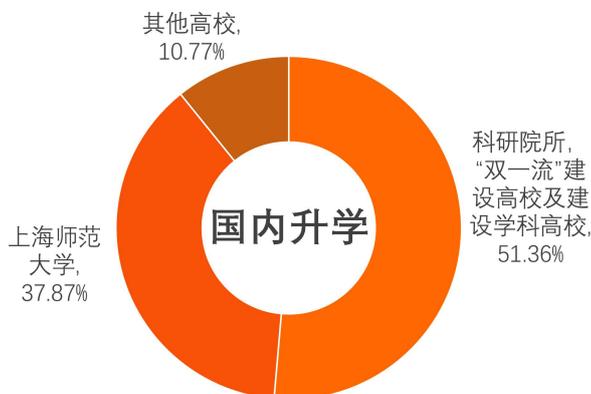


图 7 2024 届毕业生国内升学高校类别分布

（二）出国（境）升学

2024 届毕业生出国(境)升学 424 人，其中升学世界前 50 位大学的有 137 人，占比 32.31%，50-100 位大学的有 114 人，占比 26.89%。出国(境)升学高校目的地遍布 22 个国家(地区)。本科生出国(境)升学人数为 399 人，占本科毕业生人数的 8.00%。硕士出国（境）升学人数为 25 人，占硕士毕业生人数的 0.80%。

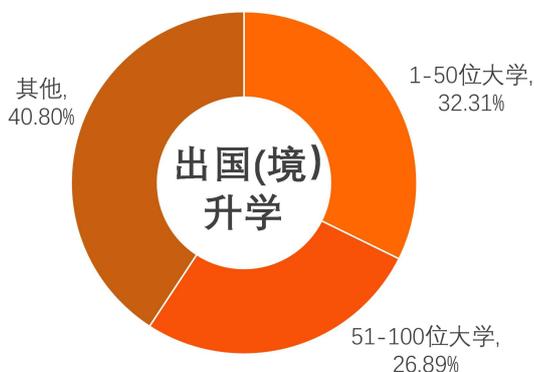


图 8 2024 届毕业生出国（境）升学高校排名^①分布

① 根据 QS2024 年世界大学排名所得。



表 3 2024 届毕业生出国（境）升学地区情况（前五个国家/地区）

排名	本科师范生		本科非师范生		硕士生	
	国家/地区	比例	国家/地区	比例	国家/地区	比例
1	英国	45.90%	英国	38.46%	英国	12.00%
2	香港特别行政区	18.03%	澳大利亚	19.53%	美国	12.00%
3	澳大利亚	13.11%	美国	9.47%	法国	12.00%
4	美国	9.84%	香港特别行政区	7.69%	韩国	12.00%
5	日本	4.92%	日本	5.03%	香港特别行政区	8.00%
	其他	8.20%	其他	19.82%	其他	44.00%
	合计	100.00%	合计	100.00%	合计	100.00%

第二章 就业质量评价与反馈

一、毕业生就业质量评价与反馈

(一) 对就业单位满意度

2024 届毕业生对就业单位的整体满意度调查显示，有 35.61% 的毕业生对自己的就业单位表示非常满意，51.43% 的毕业生表示满意。

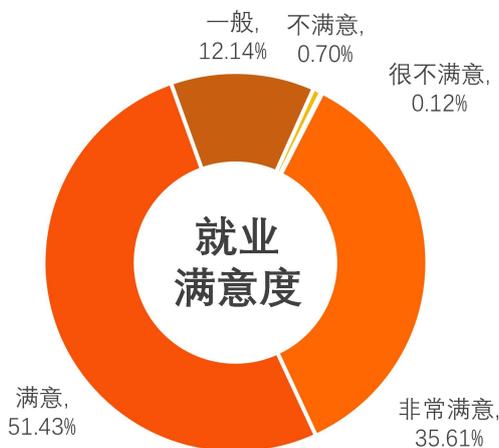


图 9 2024 届毕业生对就业单位满意度

(二) 对就业能力和教育教学的评价反馈

2024 届毕业生认为，在择业过程中最受企业青睐的三个因素为“专业知识”“相关专业实习经历”和“语言表达及沟通能力”，分别占比 77.25%、50.74%和 49.86%。

2024 届毕业生对学校教育教学评价的总体满意度为 92.82%。

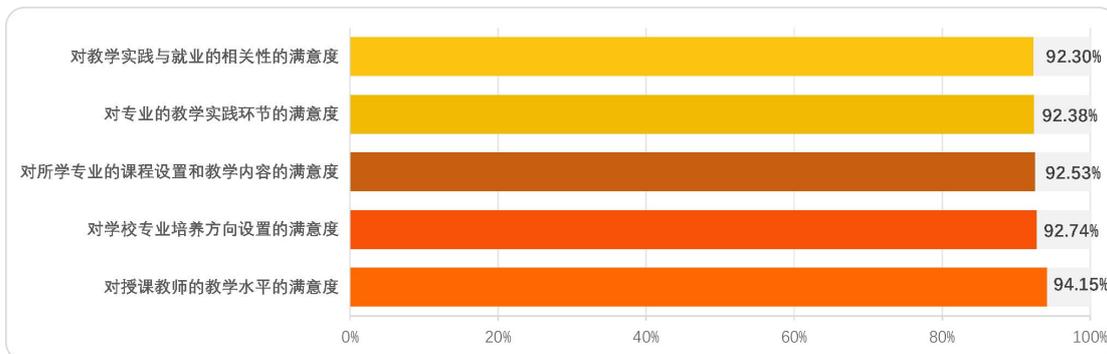


图 10 2024 届毕业生对学校教育教学的评价反馈

(三) 对学校就业工作的评价反馈

2024 届毕业生对学校就业工作的总体满意度为 93.66%。

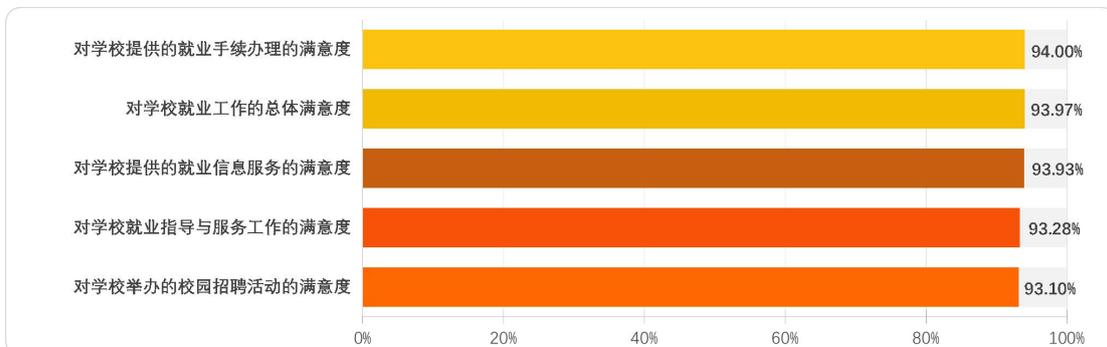


图 11 2024 届毕业生对学校就业工作的评价反馈

二、用人单位就业质量评价与反馈

(一) 对毕业生的评价

用人单位对学校 2024 届毕业生总体评价较高，整体满意度为 95.32%。

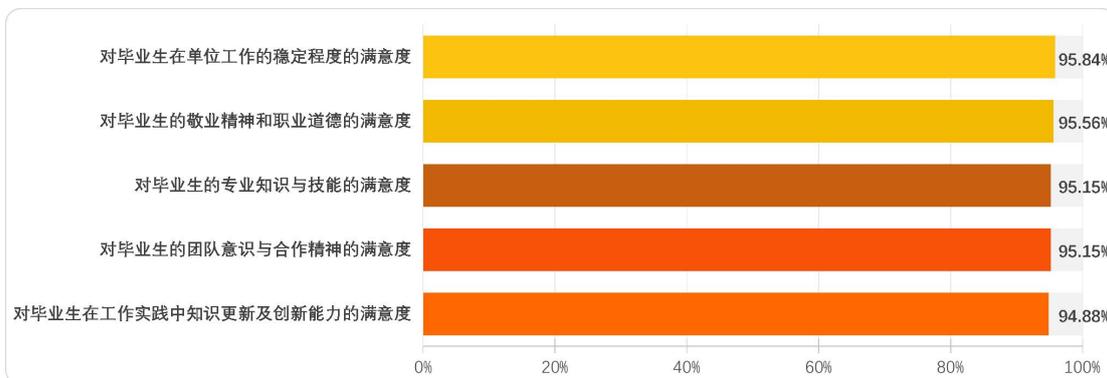


图 12 用人单位对 2024 届毕业生的评价反馈

(二) 对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养质量评价较高，整体满意度为 95.42%。

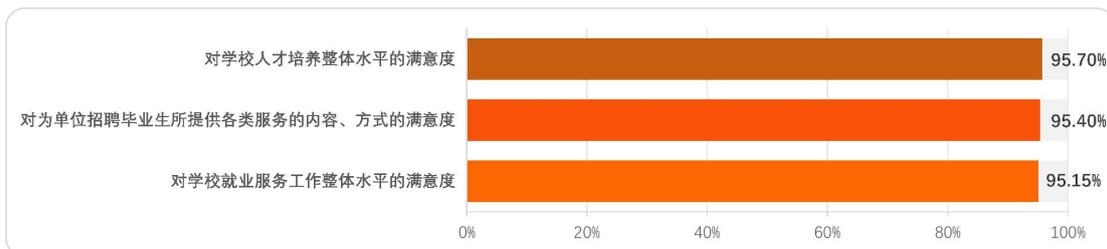


图 13 用人单位对学校的评价反馈



第三章 毕业生就业工作举措

一、加强体系建设，筑牢就业育人“压舱石”

学校高度重视毕业生的就业创业工作，切实落实就业工作“一把手”工程，着力构建上下联动、统筹推进的“校级、院级、专业”协同就业工作格局。教育引导毕业生把个人的理想追求融入党和国家事业之中，毕业生积极报名“西部计划”、“西藏、新疆”专项招募”等基层就业项目。学校举办庄重而热烈的“七秩芳华 乘梦远航”2024 届毕业典礼，通过优秀毕业生评选等毕业季系列主题活动，浸润仪式教育，发挥榜样引领。

二、扩大就业容量，激活就业市场“动力源”

制定“源计划”访企拓岗专项行动方案，累计对接单位超过 220 家；深化校企合作，接待各类企事业单位走访；获批 9 项教育部高校学生司第三期供需对接就业育人项目；开展 11 场校级招聘会，举办 68 场宣讲会，累计覆盖学生超过 10000 人；组织学生参与各类校外招聘会，累计参与超过 1500 人次；联动二级学院开展小而精、专而优的招聘活动；搭建“三维一体”立体网络矩阵，利用新媒体平台持续发布各类招聘信息。

三、聚焦生涯教育，做好就业服务“护航者”

完善生涯教育体系，承办首届全国大学生职业规划大赛课程教学赛道总决赛，获特别贡献奖；举办第二届上海市大学生行业分析大赛、校级“金色扬帆”系列职业赛事；举办上海市高校“未来教师能力提升训练营”，开办首期上海师范大学暑期职业训练营，开展“金色启航”新生生涯教育月活动；举办分层分类辅导讲座、沙龙与咨询活动，助力提升国内外一次升学成功率。每周发布最新就业进展和收集“一人一策”就业台账，动态掌握毕业生就业状况。