|  |  |
| --- | --- |
| 学科、专业名称 | **旅游管理** |
| 学科、专业简介（导师、研究方向及其特色、学术地位、研究成果、在研项目、课程设置、就业去向等方面）：  上海师范大学旅游管理硕士专业学位授权点（MTA）于2014年获教育部批准设立。学位点依托上海师范大学和旅游学院的国际交流与行业合作优势，集成国际旅游组织、旅游行业、校友等多元化资源，通过上海市教委高峰高原学科建设计划项目、高水平地方高校建设项目的建设，积极贡献于国家和地方的经济建设与社会发展。  学位点采用全日制和非全日制两种培养模式，实行“双导师制”的联合培养，以促进理论知识与管理实践的紧密结合。目前学位点拥有学界导师31名，其中现有专任教师37名，包括教授18人，副教授16人。学位点下设两个主要研究方向：可持续旅游管理、数字创意管理与营销。研究情境涉及乡村旅游、城市休闲、生态旅游、研学旅游、康养旅游、国家公园、城市公园、酒店、博物馆、会展节庆等。  学位点国际化办学特色显著，与来自23个国家和地区的53个教育机构和组织建立了交流合作机制。与新西兰林肯大学合作开设旅游管理双硕士学位项目，与美国夏威夷大学、乔治·华盛顿大学、强生威尔士大学、澳大利亚格里菲斯大学等国际知名高校建立合作关系，为学生提供了丰富的国际交流机会。同时，课程设置紧密结合国际旅游发展趋势和跨文化研究。学位点鼓励学生参与国际合作项目、海外游学及国际研讨会，以深化对全球旅游市场的理解和认识，并在全球范围内推广中国文化。  旅游学院现为中国旅游协会理事单位，中国旅游协会教育分会副会长单位，上海旅游行业协会副会长旅游教育分会会长单位，中国旅游名校T10联盟创始成员，中国旅游院校五星联盟创始成员。依托学院的中国旅游研究院都市旅游研究基地、休闲与旅游研究中心、旅游规划与标准化研究中心、长三角会展创新研究中心、自然旅游和户外游憩研究中心等研究平台，学位点开展了大量应用基础研究和应用研究。  学位点主要研究项目包括：国家自然科学基金项目《乡村旅游区域不平衡性的测度、过程与机制》、《区域间多元要素流动有效性：政府竞合驱动与区域协同促进》、《国家公园生态系统服务的价值共创研究》、《移动性视角下背包旅行者的时空差异及其作用机制》等，国家社会科学基金后期资助重点项目《基于游客感知的旅游市场秩序测评及治理机制研究》等，教育部哲学社会科学项目《国内大循环驱动的长三角乡村旅游适配机制与发展路径研究》等，上海市哲学社会科学项目《国际比较视阈下上海博物馆之都建设的内涵及路径研究》等。研究成果发表在旅游领域国内外权威期刊，在国内外旅游学界和业界具有较高影响力。  学位点不断优化培养方案和课程设置，开设了包括旅游专业英语、旅游产业发展前沿讲座、服务管理、旅游营销、旅游信息系统、旅游投资与财务管理、旅游产业经济分析、旅游目的地开发与管理、旅游规划与战略、乡村旅游案例分析、生态旅游理论与实践、文化和自然遗产管理、酒店数字化管理和营销、数字创意与旅游体验等必修和选修课程，为学生提供丰富的课程资源。  毕业生具有广泛的就业选择机会，主要毕业去向包括旅游相关的政府和企事业单位，如旅游行政管理部门、旅行社和在线旅游企业（OTA）、文化旅游科技公司、旅游规划公司、旅游景区、博物馆、会展企业、酒店、邮轮等，以及其他行业企事业单位的营销、中高级管理及策划相关岗位。毕业生也可以选择自主创业。 | |