|  |  |
| --- | --- |
| **学科、专业名称** | **工商管理硕士专业学位** |
| 学科、专业简介（导师、研究方向及其特色、学术地位、研究成果、在研项目、课程设置、就业去向等方面）：  **1.培养目标**  上海师范大学MBA项目充分传承和弘扬上海师范大学的人文精神，以上海师范大学深厚的人文文化为底蕴，立足于上海社会经济发展的新特点和新需求，把管理知识传授与管理者素养培育、管理实践训练相结合。旨在培养富有人文精神、积极拥抱变革的管理精英。  **2.导师介绍**  该项目导师均毕业于国内外一流高校，具有营销、财务、人力资源、投资、教育管理等实践工作以及海外留学经历；近年来在SSCI、CSSCI等高水平期刊上公开发表学术论文200余篇，出版专著近15部，全国百篇优秀案例入库2篇，中国管理案例共享中心一般案例入库5篇、MPAcc优秀教学案例一般入库5篇，累计主持和完成国家、省部级纵向和横向课题90多项，获省部级及以上科研获奖5项；近两年，共有15篇决策咨询报告被中央、教育部、上海市等上级部门收录或采纳，并获得国家和省部级领导批示。负责或参与上海市和校级教学成果一、二、三等奖多项，指导学生在全国大学生挑战杯、互联网+等重要赛事上获奖。  **3.课程设置**  上海师范大学MBA项目包括数字智能管理、企业创新管理、教育运营与管理创新、文化产业创新管理四个方向。  数字智能管理和企业创新管理方向的学习方式包括全日制和非全日制两种形式。其中，全日制学制2年，学生以工作日上课为主；非全日制学制2.5年，学生以双休日上课或节假日集中上课为主。  教育运营与管理创新方向的学习方式为非全日制，学制2.5年，学生以寒暑假集中上课为主。  文化产业创新管理方向的学习方式为非全日制，学制2.5年，学生以双休日上课或节假日集中上课为主。  具体上课时间会根据学生需求、教学计划和课程特点进行优化安排。  本硕士学位点设置学位公共课、学位基础课、学位专业课、限定选修课、任意选修课、管理实践课、素质拓展课共七类课程。学生须完成上述七类课程的学分要求，且课程总学分不少于45学分（具体课程设置以当年度培养方案为准）。  **4.就业去向**  该项目毕业生的主要就业去向：（1）各类工商企业的高级管理者。（2）旨在改善工商企业单位各职能模块效能的管理咨询师。（3）政府机关、事业单位的部门负责人和管理者。 | |