|  |  |
| --- | --- |
| 学科、专业名称 | 出版 |
| 上海师范大学出版专业学位点于2024年设立，2025年正式招生，目前有教授8人，副教授11人。作为其设立基础的上海师范大学编辑出版学专业始建于2002年，是上海市首家设立的编辑出版学本科专业。现为全国高校出版专业教育指导委员会委员单位、上海市编辑学会副会长单位。  本学科旨在整合本校的教育资源优势和上海作为长三角一体化发展核心区的区位优势，依托本区域丰富的出版和新媒体产业资源，以智能出版、知识产权运营和教育出版为重点关注领域，培养具备跨媒介传播素养、掌握智能出版技术、精通知识产权运营的高层次、应用型出版人才，以回应行业转型与区域发展需求，助力出版业的高质量发展。本学科的主要研究方向为智能出版、知识产权运营。  智能出版方向主要研究：以数据为基础，结合虚拟现实技术、交互式出版、人工智能等多种技术，整合图像、声音、文字、视频等多媒体形式，创造出富有互动性和多样性的数字智能出版物，为用户提供更加立体化的信息呈现方式。该方向采用行业介入型办学模式，以项目驱动教学，使学生具备应对和驾驭未来智能媒体发展的核心素养和能力。本学科具备多个实践基地，为学生创设了国内一流的产学研联动实践平台。导师团队有孙宝国、钱晓文、陈雅赛、陈吉等教授，王秋林、黄劲草、蔡润芳等副教授。  知识产权运营方向主要研究：知识产权保护、著作权相关法律法规、版权授权管理和开发运营等领域。旨在培养掌握知识产权法律知识及版权保护与管理技能的专业人才，能熟练运用知识产权相关的法律法规和国际惯例，为企业和组织提供全方位知识产权服务，以适应融合媒体时代复杂多变的市场需求。该方向主要采用案例分析、模拟实训、项目实战运营等多种教学方法，理论讲述、实践教学与行业调研相结合，帮助学生掌握知识产权（版权）保护、运营、管理等相关的理论和实践技能。导师团队有易旭明、周韧等教授，陆臻、周伟良、刘素华、王肖练等副教授。 | |