|  |  |
| --- | --- |
| 学科、专业名称 | 传播学 |
| 上海师范大学传播学硕士点于2006年设立，2007年正式招生。目前有教授5人，副教授9人。传播学硕士点的主要招生方向为广告传播研究、创意与视觉传播研究、网络与新媒体研究、会展与城市形象研究。  本学科点培养热爱传播事业，具有良好的道德品质、健全的心理素质、较高的专业理论功底和文化洞察力，具有创新能力和扎实操作技能的高层次现代传播人才。  传播学硕士点基于影视传媒学院的学科背景以及广告传播专业的本科教学和科研基础，受益于教育部特色专业（广告学）、国家级一流本科专业（广告学）、教育部大学生广告艺术大赛上海赛区承办单位、上海市一流本科专业（广告学）、上海市教委教育高地建设项目、上海市卓越新闻传播人才培育计划项目和上海市应用本科建设等项目。在传播学硕士点的研究生培养中，秉承广告传播教育高地培养创新型人才的传统，注重培养研究生的创新意识，训练研究生解决市场与产业实际问题的能力，充分体现出应用型文科研究生教育的特征。  本硕士点四个招生方向的导师情况如下：（1）广告传播研究方向的导师有金定海教授、聂艳梅教授、刘彦宏副教授、吴冰冰副教授；（2）创意与视觉传播研究方向的导师有郑欢教授、周韧教授、周志洁副教授、王昭副教授、戴菲副教授；（3）网络与新媒体研究方向的导师有张华教授、陈晞副教授、陈吉副教授、刘素华副教授、李丽娜副教授；（4）会展与城市形象研究方向的导师有张腾辉副教授。  本硕士点借助广告传播专业的资源优势，为学生提供更多的学术选题和行业实践机会；亦为学生创造国际交流平台。目前，学科点已与美国密歇根州立大学签署《战略传播》交换研究生项目。  学生毕业后，可从事政府、企业、媒介组织等领域的传播战略规划及融合媒体传播业务，也可从事传播学科的教学、科研、咨询等工作。 | |