



上海师范大学
SHANGHAI NORMAL UNIVERSITY

2014 届毕业生就业质量报告

2014 年 12 月

目录

前 言	1
第一章 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生规模与结构	2
二、就业率	2
三、毕业流向	5
四、就业单位性质分布	7
第二章 毕业生就业工作举措和主要就业特点	8
一、毕业生就业工作举措	8
二、毕业生就业主要特点	9
第三章 就业质量相关分析	11
一、求职期待	11
二、求职过程	13
三、薪酬水平	15
四、满意度	16
第四章 发展趋势	17
一、毕业生规模趋势	17
二、就业率趋势	17
三、就业流向趋势	17
第五章 对教育教学的反馈	18
一、建立健全学校招生-培养-实习-就业联动机制	18
二、以就业和社会需求为导向深化教育教学改革	19

表目录

表 1.1 本科及以上学历毕业生各学科门类就业率	3
表 1.2 各学院、培养单位总体就业率	3
表 1.3 各学院、培养单位不同学历层次就业率	4
表 1.4 毕业生自主创业情况	7
表 1.5 毕业生就业单位性质分布	7

表 2.1 毕业生赴教育单位就业情况.....	10
表 2.2 毕业生赴基础教育单位就业情况.....	10
表 2.3 毕业生参与国家地方项目情况.....	11
表 4.1 2012-2014 年毕业生规模	17
表 4.2 2012-2014 年毕业生就业率	17

图目录

图 1.1 各学历毕业生就业率.....	2
图 1.2 毕业生总体毕业流向.....	5
图 1.3 本专科毕业生毕业流向.....	5
图 1.4 毕业研究生毕业流向.....	6
图 1.5 本专科毕业生升学情况.....	6
图 1.6 毕业生出国（境）分布情况.....	7
图 2.1 毕业生就业地区分布.....	9
图 2.2 毕业生在华东地区就业分布.....	10
图 3.1 毕业生就业区域期待.....	11
图 3.2 毕业生期待月薪	12
图 3.3 毕业生专业匹配期待.....	12
图 3.4 毕业生行业期待	13
图 3.5 毕业生在择业过程中重视的因素.....	14
图 3.6 毕业生在择业过程中的影响因素.....	14
图 3.7 毕业生求职渠道	15

前 言

上海师范大学创建于 1954 年，下设 17 个二级学院、134 个研究机构，现有徐汇和奉贤两个校区，占地面积 154 万多平方米。另设上海师范大学青年学院是我校与共青团上海市委共建的、旨在培养高层次青少年教育与研究人才的二级学院。学校现有全日制本、专科学生 21444 人，研究生 5258 人。

学校现有本科专业 86 个，覆盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、农学、艺术学等 11 个学科门类。汉语言文学专业拥有教育部批准设立的国家文科基础学科人才培养和科学研究基地，古典文献学专业为全国重点培养古典文献人才的四个基地之一。共获得 4 期 18 个上海市本科教育高地建设项目。学校拥有一级学科博士点 6 个、二级学科博士点 46 个、博士后流动站 9 个，共有一级学科硕士点 29 个、二级学科硕士点 161 个，另外还有 13 个专业学位硕士点。经过几十年的努力，学校已经建立起一批具有优势和特色的学科：比较文学与世界文学是国家重点学科；都市文化研究中心是上海地方高校中唯一的教育部人文社会科学重点研究基地；国际教育研究中心是教育部国际教育研究培育基地；非洲研究中心是教育部区域与国别研究培育基地；资源化学实验室是教育部重点实验室；都市文化、计算科学、比较语言学和国际与比较教育是 4 个设在我校的上海市高校 E-研究院。此外，学校还拥有 6 个上海高校一流学科；14 个上海市重点学科；16 个上海市教委重点学科；5 个上海市普通高校人文社会科学重点研究基地；2 个上海市重点实验室和 2 个上海高校重点实验室；1 个上海高校智库。

学校师资队伍结构合理，拥有一批在国内外具有一定影响的专家、学者和优秀青年学术人才，初步形成了一支以特聘教授为旗帜、有较大学术影响的学科带头人作为中坚、中青年学术骨干为主体的高水平教师队伍。

建校 60 年来，学校培养了 20 余万各级各类人才。毕业生在基础教育、现代服务业、文化产业等领域发挥了重要的作用。在上海中小学中，近 70% 的中小学教师和近 70% 的中学校长都是我校的毕业生，其中有一批杰出的代表人物，如上海市教育功臣唐盛昌、刘京海、仇忠海、叶佩玉、卞松泉和张志敏，全国优秀校长吴小仲和高润华，上海市首届师德标兵童莹莹和张育青等，都是我校毕业生中从事教育事业的杰出代表。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

我校 2014 届毕业生有 7605 人,其中本科生 5455 人,占毕业生总数 71.73%;硕士生 1645 人,占毕业生总数 21.63%;博士生 90 人,占毕业生总数 1.18%;专科生 415 人,占毕业生总数 5.46%。

我校 2014 届毕业生生源地分布于 31 个省市,包括华东地区生源毕业生 5927 人,占毕业生总数 77.94%,其中上海生源毕业生 3347 人,占毕业生总数 44.01%;华中地区生源毕业生 629 人,占毕业生总数 8.27%;华北地区生源毕业生 309 人,占毕业生总数 4.06%;西南地区生源毕业生 246 人,占毕业生总数 3.23%;西北地区生源毕业生 218 人,占毕业生总数 2.87%;东北地区生源毕业生 156 人,占毕业生总数 2.05%;华南地区生源毕业生 120 人,占毕业生总数 1.58%。

我校 2014 届毕业生的男女总体比例为 1:2.08。其中,男生 2472 人,占毕业生总数 32.5%;女生 5133 人,占毕业生总数 67.5%。

二、就业率

截至 2014 年 8 月 31 日,我校 2014 届毕业生总体就业率为 94.58%,就业率继续保持较高水平。

(一) 各学历毕业生就业率

我校各学历毕业生就业率统计显示,2014 届本科毕业生就业率为 94.7%,硕士毕业生就业率为 93.13%,博士毕业生就业率为 95.56%,专科毕业生就业率为 98.55%。

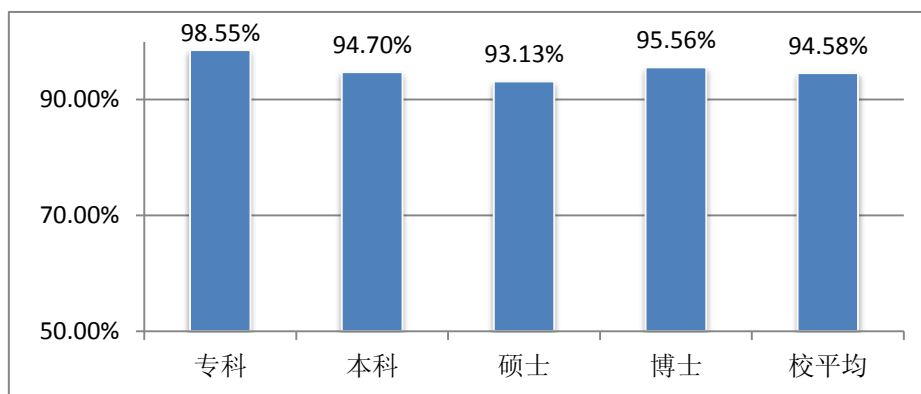


图 1.1 各学历毕业生就业率

（二）各学科门类毕业生就业率

我校本科及以上学历毕业生学科门类就业率统计显示，就业率排名前三的学科门类是教育学类、艺术学、经济学。

表 1.1 本科及以上学历毕业生各学科门类就业率

学科门类	毕业生数	就业率
教育学类 ¹	1886	97.56%
艺术学	729	97.12%
经济学	648	97.07%
文学	801	96.88%
管理学	1001	96.80%
理学	605	94.88%
农学	53	94.34%
历史学	76	89.47%
哲学	79	84.81%
工学	1024	83.98%
法学	288	83.33%
总计	7190	94.31%

（三）各学院、培养单位毕业生就业率

我校各学院、培养单位就业率统计显示，建筑工程学院、体育学院 2 个学院以及天体物理研究中心 1 个培养单位的就业率为 100%。

表 1.2 各学院、培养单位总体就业率

学院、培养单位	毕业生数	就业率
建筑工程学院	274	100.00%
体育学院	161	100.00%
天体物理研究中心	3	100.00%
谢晋影视艺术学院	172	99.42%
青年学院	332	99.40%
音乐学院	249	97.59%
外国语学院	328	97.56%
对外汉语学院	116	97.41%
旅游学院	460	97.39%
教育学院	632	97.31%
商学院	983	96.64%
人文与传播学院	887	96.51%
美术学院	370	96.22%
生命与环境科学学院	756	96.03%
数理学院	493	94.93%
马克思主义学院	105	89.52%

¹ 含所有师范专业。

学院、培养单位	毕业生数	就业率
法政学院	547	87.93%
信息与机电工程学院	737	79.24%
总计	7605	94.58%

我校各学院、培养单位本科以上专业的就业率统计显示，建筑工程学院、体育学院、青年学院、外国语学院和马克思主义学院的本科生就业率为 100%；体育学院和天体物理研究中心的硕士生就业率为 100%；体育学院、外国语学院、马克思主义学院、教育学院、对外汉语学院和数理学院的博士生就业率为 100%。

表 1.3 各学院、培养单位不同学历层次就业率

学院、培养单位	本科 生数	本科 就业率	硕士 生数	硕士 就业率	博士 生数	博士 就业率
建筑工程学院	274	100.00%	/	/	/	/
体育学院	129	100.00%	31	100.00%	1	100.00%
青年学院	47	100.00%	/	/	/	/
外国语学院	243	100.00%	84	90.48%	1	100.00%
马克思主义学院	41	100.00%	58	81.03%	6	100.00%
教育学院	436	99.54%	187	91.98%	9	100.00%
谢晋影视艺术学院	172	99.42%	/	/	/	/
音乐学院	186	97.85%	63	96.83%	/	/
人文与传播学院	590	97.80%	248	93.55%	49	95.92%
旅游学院	400	97.75%	51	96.08%	9	88.89%
美术学院	304	97.70%	66	89.39%	/	/
对外汉语学院	40	97.50%	72	97.22%	4	100.00%
商学院	877	97.03%	66	93.94%	/	/
生命与环境科学学院	498	96.59%	258	94.96%	/	/
数理学院	313	94.57%	176	95.45%	4	100.00%
法政学院	323	87.31%	217	88.94%	7	85.71%
信息与机电工程学院	582	77.38%	65	98.46%	/	/
天体物理研究中心	/	/	3	100.00%	/	/
总计	5455	94.70%	1645	93.13%	90	95.56%

（四）未就业情况

截至 2014 年 8 月 31 日，我校 2014 届毕业生尚有 412 人未就业，根据 11 月中旬的跟踪调研结果显示，其中 33.33%已在公司实习，目前有签约意向但未签约；13.33%在准备机关或事业单位入编考试、司法考试等；6.67%准备继续考研；6.67%准备出国；另有 40%尚未找到合适及满意的工作，目前仍在积极寻找。

三、毕业流向

（一）总体毕业流向

我校 2014 届毕业生总体毕业流向统计显示，签约就业人数占毕业生总数 68.34%，国内升学人数占毕业生总数 7.93%，出国(境)人数占毕业生总数 4.93%，自主创业人数占毕业生总数 0.32%，灵活就业人数占毕业生总数 13.07%，待就业人数占毕业生总数 5.42%。

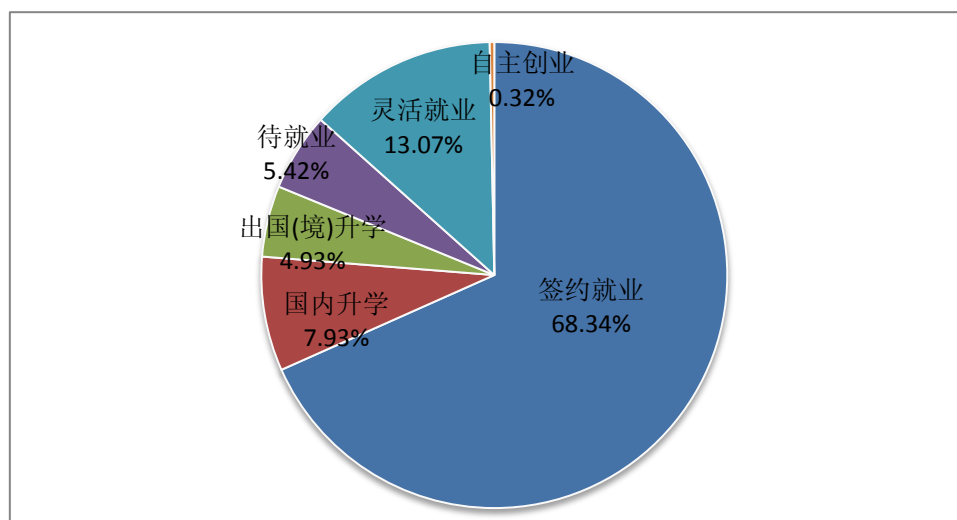


图 1.2 毕业生总体毕业流向

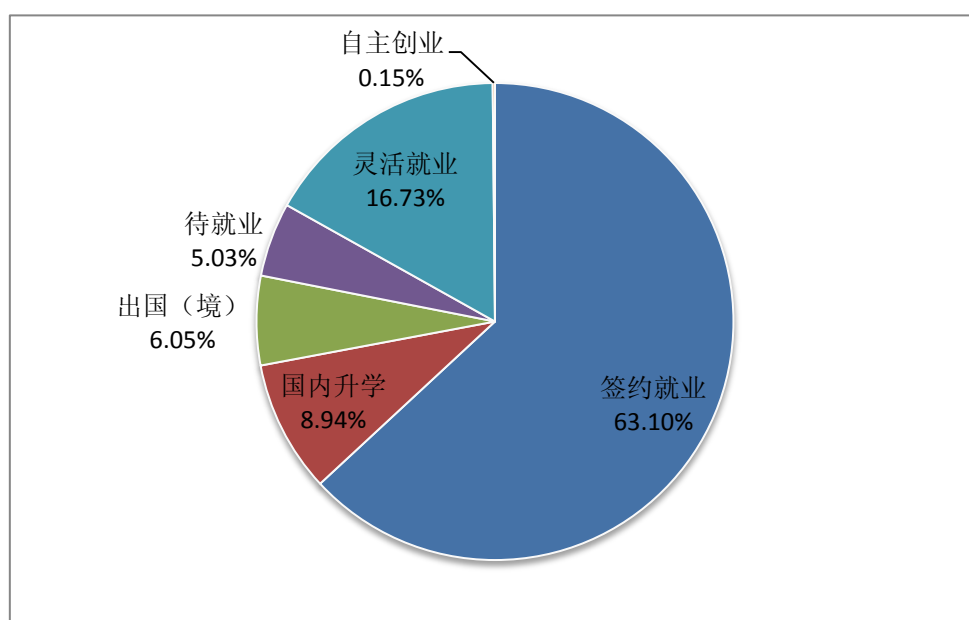


图 1.3 本专科毕业生毕业流向

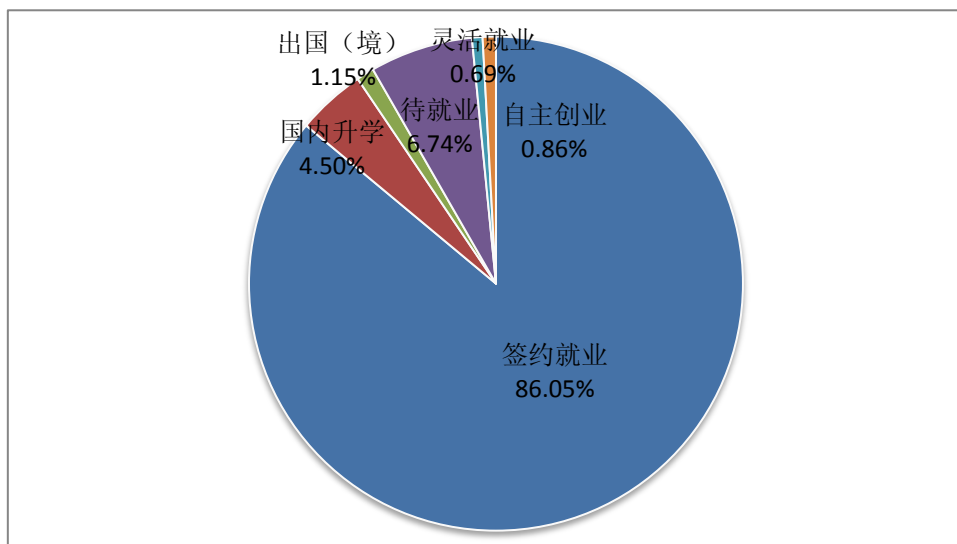


图 1.4 毕业研究生毕业流向

（二）升学及出国情况

我校 2014 届本科毕业生有 464 人升学，其中，考取“985 工程”大学人数占本科升学总数 21.55%，考取“211 工程”大学人数占本科升学总数 13.36%，考取地方高校占本科升学总数 65.09%。

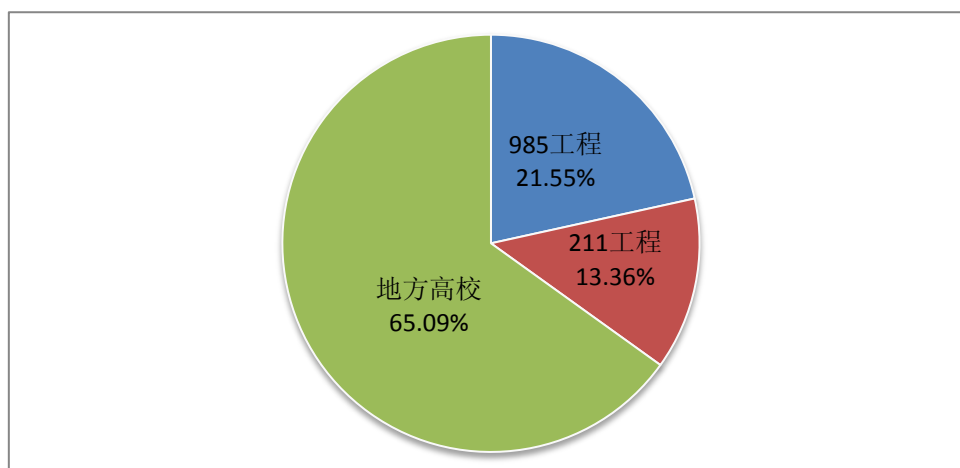


图 1.5 本科毕业生升学情况

毕业研究生有 78 人升学，主要集中在复旦大学、浙江大学、中国社会科学院等 25 所大学或科研院所。

专科毕业生有 61 人专升本，主要集中在上海师范大学等地方高校。

我校 2014 届毕业生有 375 人出国（境）就业或升学，主要集中在美国、英国、法国、澳大利亚、日本、俄罗斯等国以及香港地区。

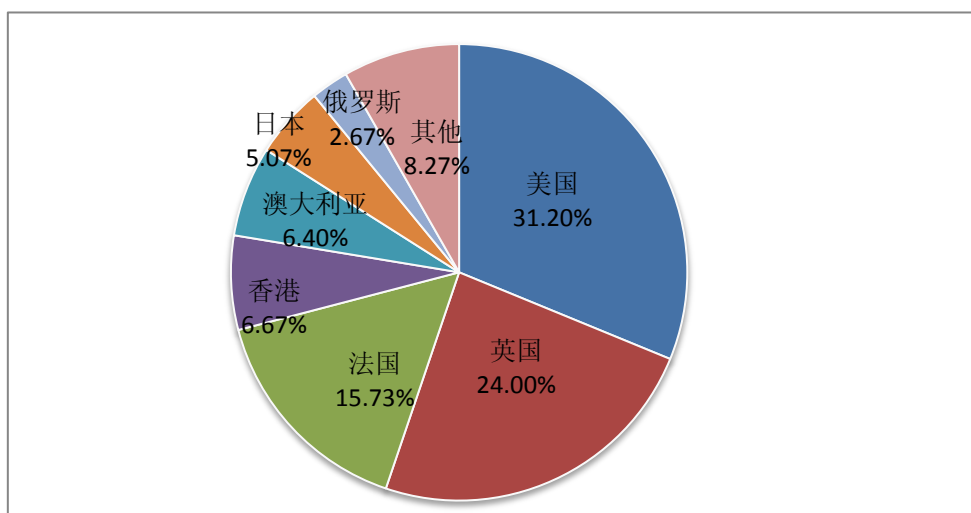


图 1.6 毕业生出国（境）分布情况

（三）自主创业情况

我校 2014 届毕业生共有 24 人选择自主创业，带动就业 75 人。创业行业类型多样，主要分布在教育、文化艺术及广播电影电视业、批发和零售贸易、餐饮业和社会服务业。

表 1.4 毕业生自主创业情况

学历	创业人数	创业带动就业人数
本专科生	9	34
研究生	15	41
总计	24	75

四、就业单位性质分布

我校 2014 届毕业生赴教育单位就业人数占就业毕业生总数 37.23%；赴中小企业就业人数占就业毕业生总数 31.68%；赴国有企业就业人数占就业毕业生总数 12.78%；赴三资企业就业人数占就业毕业生总数 10.87%；赴党政机关或事业单位就业人数占就业毕业生总数 6.06%；赴科研设计单位就业人数占就业毕业生总数 0.57%；自主创业人数占就业毕业生总数 0.46%；应征入伍人数占就业毕业生总数 0.25%；赴医疗卫生单位就业人数占就业毕业生总数 0.1%。

表 1.5 毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本专科	研究生	总计	比例
教育单位	1197	751	1948	37.23%
中小企业	1308	350	1658	31.68%
国有企业	555	114	669	12.78%
三资企业	439	130	569	10.87%
党政机关/事业单位	182	135	317	6.06%

科研设计单位	5	25	30	0.57%
自主创业	9	15	24	0.46%
应征入伍	13	/	13	0.25%
医疗卫生单位	5	/	5	0.10%
总计	3713	1520	5233	100.00%

第二章 毕业生就业工作举措和主要就业特点

一、毕业生就业工作举措

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，各学院、职能部门紧密围绕切实提高毕业生就业竞争力这一主线，完善职业（生涯）发展教育体系和就业创业服务体系，学校 2012-2013 年度被授予“全国毕业生就业工作典型经验高校”。

（一）**价值引领，做好毕业生择业观、就业观教育。**开展择业观、就业观系列讲座，讲充分就业形势的严峻程度，引导广大毕业生转变就业观念，合理择业；积极引导和鼓励毕业生面向基层就业，营造到基层就业光荣、在基层锻炼成长成才、在军营报效祖国的良好氛围，做好各类国家基层就业项目的宣传和报名组织工作，做好在毕业生中的征兵宣传、动员、报名和体检工作。毕业生到基层、到农村、到军营去建功立业在师大校园蔚然成风，学校连续第六年被评为“上海市‘三支一扶’先进集体”。

（二）**凸显特色，建设统分结合的实习就业市场。**学校就业主管部门、各学院广泛建立并大力加强与用人单位的经常性联系与合作，加大建设上海基础教育师资市场、各类开发区和服务业集聚区、大型央企和国企以及世界 500 强企业的人才市场；重点开拓长三角地区省、市级人才服务市场，有计划、分步骤地走访外地市场；各学院、专业结合自身学科特点和经济社会发展需求，建设了一批专业对口、发展前景良好的就业实习基地，为毕业生提供数量充足、质量较高的就业岗位。

（三）**突出匹配，强化分层分类的生涯教育体系。**不断完善“覆盖全体、基于专业、分层分类”的职业（生涯）发展教育体系，从教材修订、师资培训、案例运用、手机微课堂建设等方面系统性地体现“人岗匹配”的核心要求；全面推进生涯发展、就业指导、创新创业三个方向的职业（生涯）发展教育课程建设，重点建设师范生职业发展与就业指导课程；在一、三年级分别实施全覆盖的“金色启航”生涯教育月活动与就业指导必修课教学；围绕生源地多元化趋势，突出“就业、考研、出国、创业”不同需求，有针对性地开展“金色扬帆”职业竞赛季、“走近名家”生涯辅导讲座、“走近行业”就业直通车、“生涯微访谈”、“咨

询工作坊”等活动。一年来，学校先后建设“上海市高校学生职业（生涯）发展教育工作室”培育点、建设点各 1 个。

（四）**细化服务，尽心尽责的做好就业服务工作。**全力推进“枢纽型”就业信息平台建设，重点开发就业微信、加油网 APP 就业实习信息推送，实现了就业信息“触手可及”。摸清困难毕业生、新疆和西藏等地区毕业生底数，建立了相关就业信息数据库，完善了对困难毕业生的帮扶体系；通过免费设计职场形象和拍摄求职照、一对一简历辅导、发放求职补贴、优先推荐岗位、落实援藏援疆就业政策、提供免费创业培训等举措，帮助家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生和残疾毕业生顺利就业。

（五）**加强研判，建立服务决策的就业研究体系。**学校主动对接市场，邀请上海各区县教育局人事干部交流上海基础教育师资招录计划，拜访区域、行业领军企业，摸清上海及长三角地区相关行业的岗位供给状况和趋势，寻找满足毕业生需求的就业岗位；撰写就业白皮书和就业质量报告；开展就业意向、就业满意度、签约和升学调研，开展“基层就业校友跟踪调研”，定期发布《就业信息研究简报》。

二、毕业生就业主要特点

（一）上海地区就业比例高

我校 2014 届毕业生就业地域主要集中在华东地区。毕业生在华东地区就业人数占就业毕业生总数 92.37%；赴华北地区就业人数占就业毕业生总数 2.22%；赴华南地区和华中地区就业人数均占就业毕业生总数 1.64%；赴西南地区就业人数占就业毕业生总数 1.07%；赴西北地区就业人数占就业毕业生总数 0.68%；赴东北地区就业人数占就业毕业生总数 0.38%。

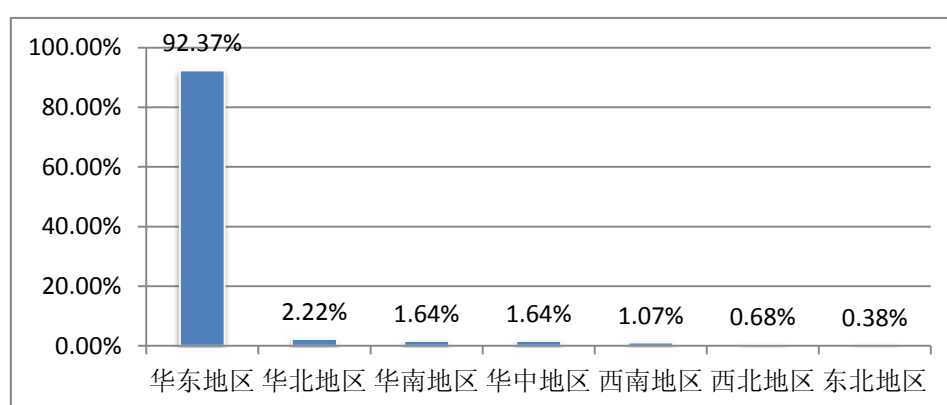


图 2.1 毕业生就业地区分布

赴华东地区就业人数中，在上海市就业的人数占就业毕业生总数 80.76%；在浙江省就业的人数占就业毕业生总数 3.71%；在江苏省就业的人数占就业毕业生总数 3.69%；在山东省就业的人数占就业毕业生总数 1.41%；在安徽省就业的

人数占就业毕业生总数 1.22%；在福建省就业的人数占就业毕业生总数 0.85%；在江西省就业的人数占就业毕业生总数 0.72%。

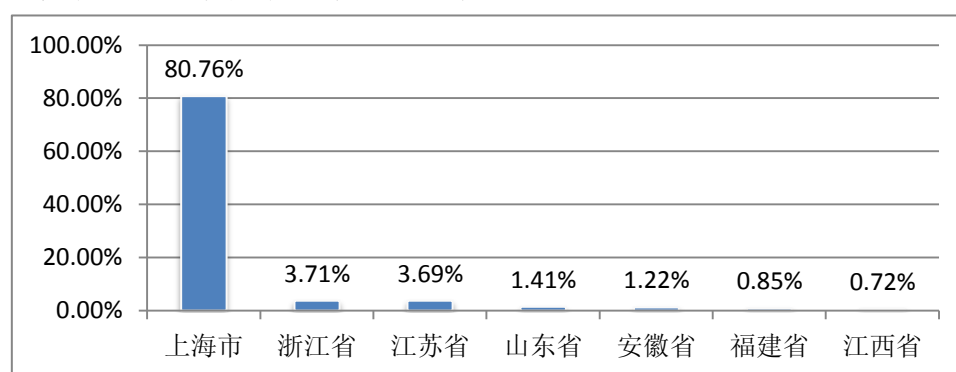


图 2.2 毕业生在华东地区就业分布

（二）赴教育单位就业比例高

我校 2014 届签约就业毕业生中共有 1948 人赴教育单位就业，占签约就业毕业生总数 37.23%。其中赴基础教育系统就业人数最多，占赴教育单位就业总数 65.45%；赴高等院校就业人数占赴教育单位就业总数 10.68%；赴科研院所就业人数占赴教育单位就业总数 1.28%；赴社会培训机构就业人数占赴教育单位就业总数 20.89%；赴开放大学等其他教育单位就业人数占赴教育单位就业总数 1.69%。

表 2.1 毕业生赴教育单位就业情况

教育单位类别	本专科	研究生	人数	比例
基础教育系统	794	481	1275	65.45%
高等院校	/	208	208	10.68%
科研院所	/	25	25	1.28%
社会培训机构	381	26	407	20.89%
其他	22	11	33	1.69%
总计	1197	751	1948	100.00%

赴基础教育系统就业的毕业生中，赴中学就业人数最多，占教育系统就业总数 31.78%；其次是赴小学就业人数，占赴教育系统就业总数 20.64%；赴幼儿园就业人数占赴教育系统就业总数 6.78%；赴九年（及以上）一贯制就业人数占赴教育系统就业总数 6.26%。

表 2.2 毕业生赴基础教育单位就业情况

教育单位类别	本科	研究生	人数	比例
中学	250	369	619	31.78%
小学	295	107	402	20.64%
幼儿园	127	5	132	6.78%
九年（及以上）一贯制	122	/	122	6.26%
总计	794	481	1275	65.45%

（三）到基层就业比例高

2014 年，我校共有 1658 人赴中小企业就业；89 人被“西部志愿者”、“三支一扶”、“到村任职”和“社区服务计划”等国家地方项目录取；13 名毕业生应征入伍。

表 2.3 毕业生参与国家地方项目情况

项目名称	本专科	研究生	总计	比例
西部志愿者	16	1	17	19.10%
三支一扶	18	8	26	29.21%
到村任职	13	4	17	19.10%
社区服务计划	26	3	29	32.58%
总计	73	16	89	100.00%

第三章 就业质量相关分析

一、求职期待

针对我校 2014 届毕业生的就业意向调查，涉及毕业生对就业地域的期待，对薪酬的期待，对专业匹配以及行业期待，分析结果如下：

（一）就业地域期待

对我校 2014 届毕业生就业地域期待的调查结果显示，86.64%的毕业生希望留在上海就业；18%的毕业生希望回生源地就业；11.22%的毕业生希望在江浙地区就业；11.01%的毕业生希望去往北京、广州、深圳等其他一线城市就业。

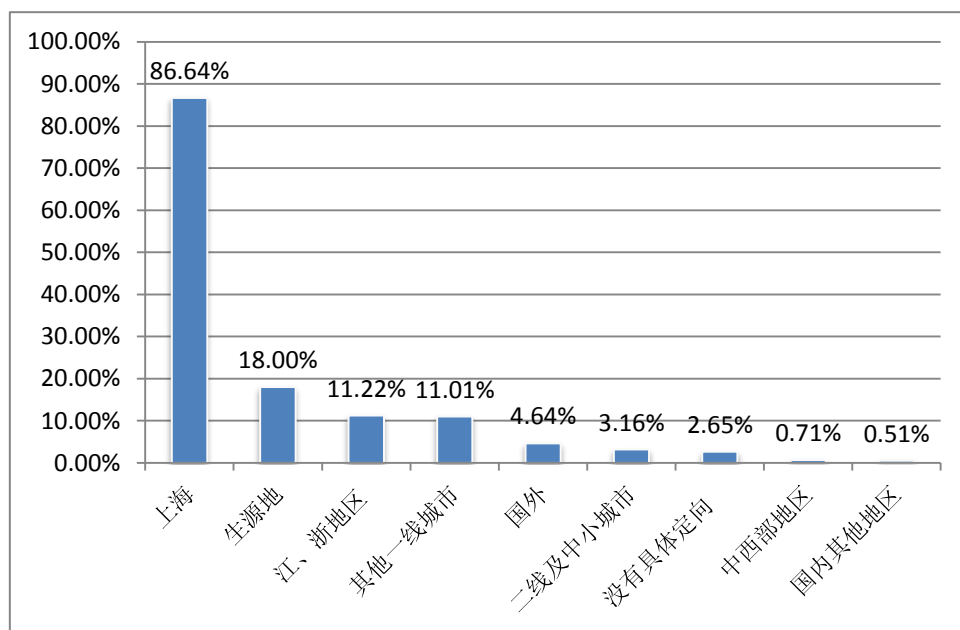


图 3.1 毕业生就业地域期待

（二）薪酬期待

对我校 2014 届毕业生的薪酬期待调查结果显示，14.23%的毕业生期待每月薪酬在 6000 元以上；33.04%的毕业生期待每月薪酬在 4500-6000 元；44.62%的毕业生期待每月薪酬在 3000-4500 元；7.19%的毕业生期待每月薪酬在 1500-3000 元；仅有 0.92%的毕业生对每月薪酬的期待值较低，能接受每月低于 1500 元的薪酬。

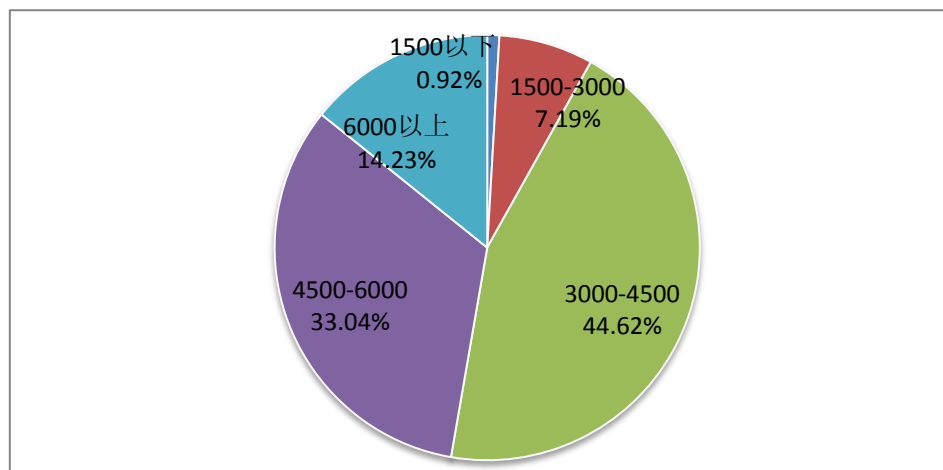


图 3.2 毕业生期待月薪

（三）专业匹配期待

对我校 2014 届毕业生专业匹配期待调查结果显示，32.74%的毕业生期待未来职业能与本专业非常对口；53.6%的毕业生期待未来职业能与本专业有一定相关；5.86%的毕业生不关注未来职业与本专业的匹配度；4.64%的毕业生接受从事与本专业不太对口的职业；3.16%的毕业生接受从事与本专业毫无关联的职业。

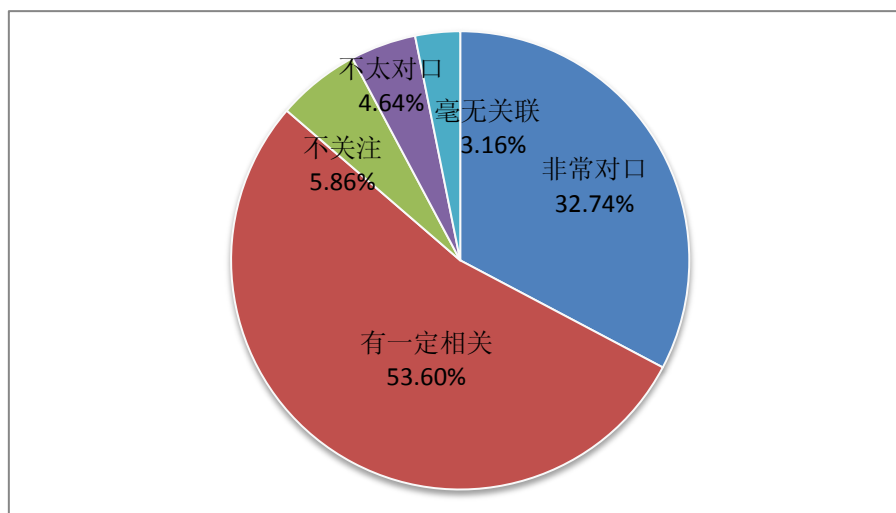


图 3.3 毕业生专业匹配期待

（四）行业期待

对 2014 届毕业生的行业期待调查结果显示,52.37%的毕业生期待进入教育、文化艺术及广播电影电视行业;10.86%的毕业生期待进入国家机关、党政机关和社会团体;6.99%的毕业生期待进入金融保险业;5.86%的毕业生期待进入科学研究和综合技术服务业;4.59%的毕业生期待进入社会服务业;2.40%的毕业生期待进入批发和零售贸易、餐饮业;2.35%的毕业生期待进入制造业;1.38%的毕业生期待进入建筑业;期待进入卫生、体育和社会福利业和房地产业的毕业生均为 1.33%;期待进入交通运输、仓储及邮电通信业的毕业生为 0.82%;期待进入电力、煤气及水的生产和供应业的毕业生为 0.61%;期待进入农、林、牧、渔业的毕业生为 0.41%;期待进入地质勘查业、水利管理业的毕业生为 0.15%;期待进入采掘业的毕业生为 0.15%。

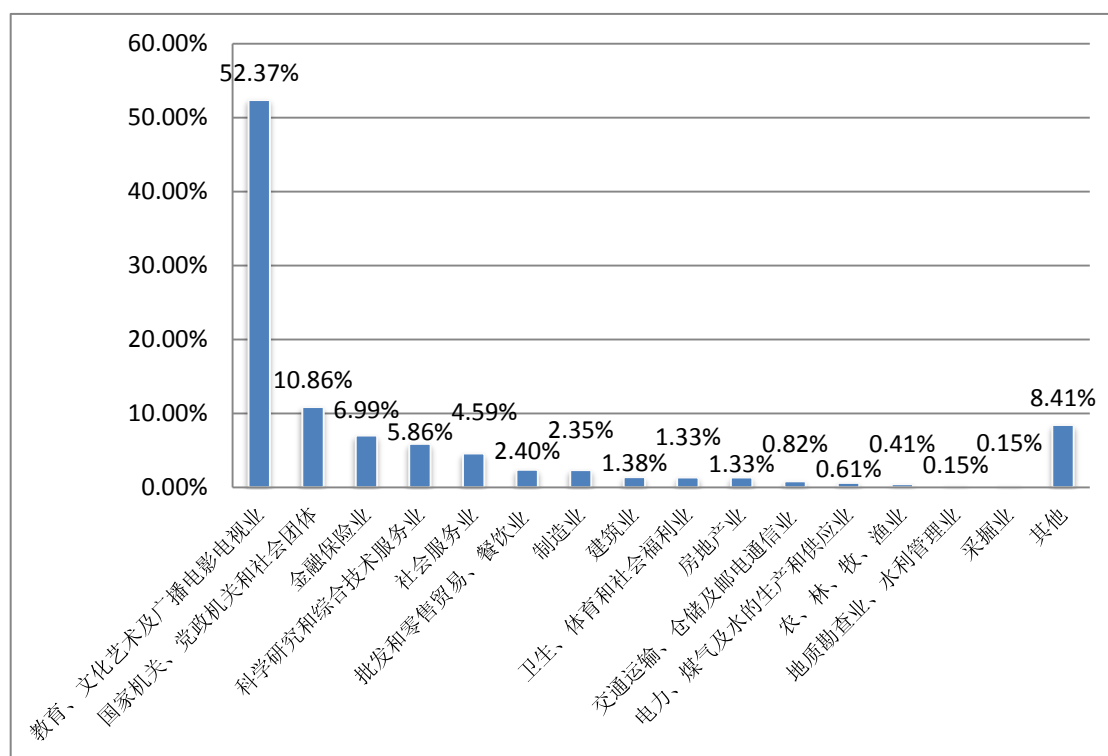


图 3.4 毕业生行业期待

二、求职过程

对我校 2014 届毕业生的求职过程调查,涉及毕业生的择业重视因素、择业影响因素以及求职渠道,分析结果如下:

（一）择业重视因素

对我校 2014 届毕业生择业重视因素的调查结果显示,68.28%的毕业生认为

专业知识是最重要的；62.98%的毕业生认为语言表达及交际能力是最重要的；51.4%的毕业生认为相关专业实习经历是最重要的；43.45%的毕业生认为人际关系是最重要的；29.07%的毕业生认为各种技能证书是最重要的；24.83%的毕业生认为外语能力是最重要的；15.6%的毕业生认为外貌仪表是最重要的；11.17%的毕业生认为家庭背景是最重要的。

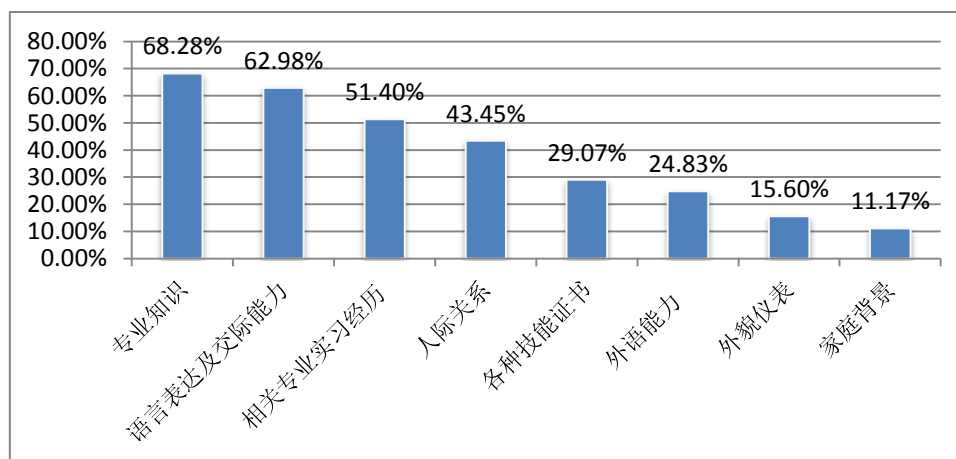


图 3.5 毕业生在择业过程中重视的因素

（二）择业影响因素

对我校 2014 届毕业生择业影响因素的调查显示，58.85%的毕业生在选择目前这份工作时，主要考虑的因素是工作环境；56.09%的毕业生主要考虑个人发展空间因素；48.65%的毕业生主要考虑薪酬福利因素；30.49%的毕业生主要考虑专业相关度因素；28.1%的毕业生主要考虑单位所在地因素；26.57%的毕业生主要考虑企业背景及文化因素；23%的毕业生主要考虑单位制度及作息时间因素；16.42%的毕业生主要考虑人际关系因素；16.27%的毕业生主要考虑家人期望因素。

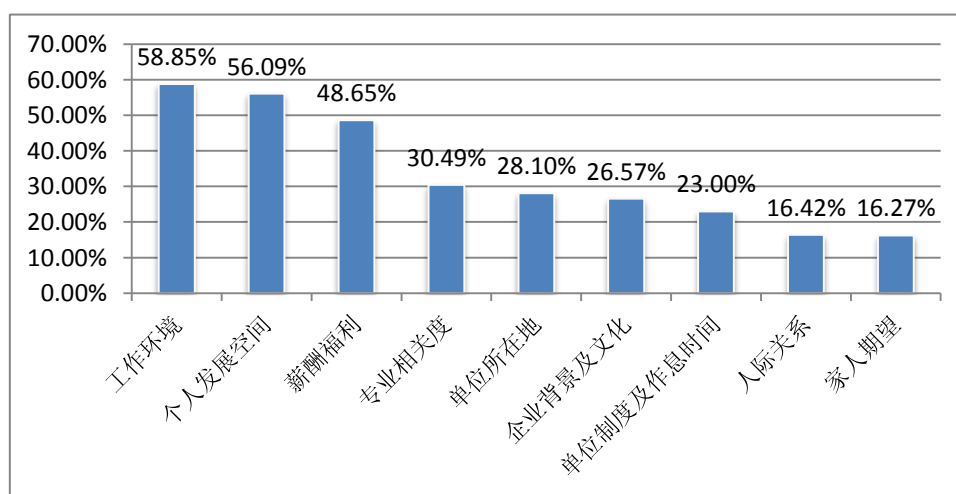


图 3.6 毕业生在择业过程中的影响因素

（三）求职渠道

对我校 2014 届毕业生求职渠道的调查显示，获得目前这份工作的信息来源，19.38%的毕业生是通过网络招聘渠道；16.83%的毕业生是通过校园招聘会、宣讲会渠道；14.64%的毕业生是通过亲人朋友介绍；11.93%的毕业生是通过社会人才市场招聘渠道；10.25%是通过老师推荐；7.45%的毕业生是毛遂自荐；5.05%的毕业生是通过校园就业网站招聘渠道；2.40%的毕业生是通过内部员工推荐渠道；0.61%的毕业生是通过中介公司渠道；0.15%的毕业生是通过报纸、杂志等媒介；0.15%的毕业生是通过其他渠道。

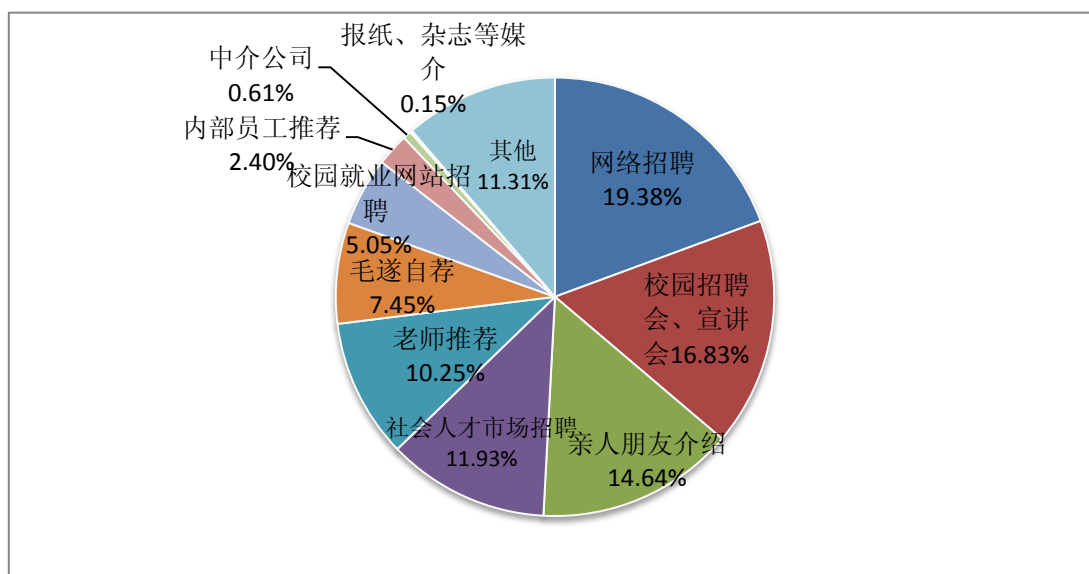


图 3.7 毕业生求职渠道

三、薪酬水平

对我校 2014 届本专科毕业生获得第一份工作的月基本薪酬水平调查结果显示，2.4%的毕业生月基本薪酬水平在 6000 元以上；10.05%的毕业生月基本薪酬水平为 4500-6000 元；46.35%的毕业生月基本薪酬水平为 3000-4500 元；35.34%的毕业生月基本薪酬水平为 1500-3000 元；5.86%的毕业生月基本薪酬水平在 1500 元以下。

对我校 2014 届毕业研究生获得第一份工作的月基本薪酬水平调查结果显示，71.81%的毕业研究生月基本薪酬水平在 4000 元以上，20.21%的毕业生月基本薪酬到达 6000 元以上。与 2013 年相比，毕业研究生月基本薪酬水平略涨，特别是在 4000 元以上及 3000-4000 元之间的增幅较大，分别有 27.91%和 15.98%的增幅。

四、满意度

对我校 2014 届毕业生的满意度调查，涉及毕业生对就业单位的满意度、毕业生对学校就业工作的满意度、用人单位对毕业生的满意度以及用人单位对学校就业工作的满意度，分析结果如下：

（一）毕业生对就业单位的满意度

我校 2014 届毕业生对就业单位满意度调查结果显示，24.54%的毕业生对就业单位非常满意；57.11%的毕业生表示满意；17.39%的毕业生表示一般；不满意和很不满意的毕业生分别占 0.71%和 0.25%。

（二）毕业生对学校就业工作的满意度

在毕业生对学校就业指导服务的满意度调查中，30.64%的毕业生表示非常满意；42.22%的毕业生表示满意；24.14%的毕业生表示一般；不满意和非常不满意的毕业生分别占 2.03%和 0.97%。

在毕业生对学校提供的就业信息服务的满意度调查中，32.37%的毕业生表示非常满意；43.61%的毕业生表示满意；20.9%的毕业生表示一般；不满意和非常不满意的毕业生分别占 2.15%和 0.97%。

在毕业生对学院举办的校园招聘活动的满意度调查中，32.26%的毕业生表示非常满意；41.85%的毕业生表示满意；23.48%的毕业生表示一般；不满意和非常不满意的毕业生分别占 1.68%和 0.73%。

在毕业生对学院提供的就业手续办理的满意度调查中，35.84%的毕业生表示非常满意；40.19%的毕业生表示满意；21.88 的毕业生表示一般；不满意和非常不满意的毕业生分别占 0.87%和 1.22%。

在毕业生对学校就业服务工作的总体满意度调查中，36.69%的毕业生表示非常满意；42.86%的毕业生表示满意；18.65%的毕业生表示一般；不满意和非常不满意的毕业生分别占 0.99%和 0.81%。

（三）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对我校 2014 届毕业生满意度的调查结果显示，用人单位对毕业生各方面表现都给予很高的评价，在 1-5 分的评价维度中，用人单位对毕业生的专业知识与技能的满意度平均分为 4.21；对毕业生的敬业精神与职业道德的满意度平均分为 4.36；对毕业生在工作实践中知识更新及创新能力的满意度平均分为 4.13；对毕业生的团队意识与合作精神的满意度平均分为 4.3；对毕业生在单位工作的稳定程度的满意度平均分为 4.08。

（四）用人单位对学校就业工作的满意度

用人单位对我校就业工作的满意度调查结果显示,用人单位对我校就业工作给予很高的评价,在 1-5 分的评价维度中,用人单位对我校就业服务部门提供各类服务的内容、方式的满意度平均分为 4.19;用人单位对就业服务工作的整体水平的满意度平均分为 4.24。

第四章 发展趋势

一、毕业生规模趋势

近三年来我校本专科毕业生规模逐年小幅减少,毕业研究生规模逐年小幅增加,我校毕业生总体规模呈小幅增加趋势。

表 4.1 2012-2014 年毕业生规模

学历	2012 年	2013 年	2014 年
本专科生	6050	6018	5870
研究生	1463	1575	1735
总计	7513	7593	7605

二、就业率趋势

近三年来我校本专科毕业生就业率逐年小幅降低,我校毕业研究生就业率逐年小幅增加,我校毕业生总体就业率呈小幅下降趋势。

表 4.2 2012-2014 年毕业生就业率

学历	2012 年	2013 年	2014 年
本专科生	97.19%	97.16%	94.97%
研究生	90.91%	90.92%	93.26%
校平均	95.97%	95.86%	94.58%

三、就业流向趋势

(一) 就业去向趋势

近三年来我校毕业生总体派遣就业和合同就业人数呈小幅下降趋势。其中本专科毕业生派遣就业和合同就业人数小幅减少,毕业研究生派遣就业和合同就业人数小幅增加;我校毕业生总体升学数有较大增长,其中本专科毕业生升学数有较大增长,毕业研究生升学数基本持平;我校毕业生出国(境)就业或深造数基

本持平；我校毕业生参与国家、地方项目数有明显增长。

（二）就业分布趋势

1、就业单位地域分布趋势

近三年来，我校毕业生就业地域主要集中在华东地区，特别是集中在上海地区。但三年来在华东地区的就业人数呈小幅下降趋势，赴东北、华北、华南、华中、西北以及西南地区就业人数正逐年递增。

2、就业单位性质分布趋势

近几年我校毕业生就业单位性质主要集中在教育单位和中小企业。近三年来，毕业生赴教育单位和中小企业就业比例呈小幅上升趋势；赴国有企业和三资企业就业比例呈小幅下降趋势；赴党政机关或事业单位就业比例呈上升趋势；赴部队、医疗卫生单位、科研设计单位以及自主创业毕业生就业比例相对持平。

第五章 对教育教学的反馈

随着我国经济持续健康发展，综合国力大幅提升，城市生活将逐渐成为现代中国人生活的主要方式。校第六次党代会提出要主动对接城市发展的需求，培养适应城市生活的现代公民和具有现代文明素养的建设人才。为此，学校加强招生-培养-实习-就业联动机制建设，以就业和社会需求为导向深化教育教学改革，努力促进学生终身职业发展。

一、建立健全学校招生-培养-实习-就业联动机制

学校以社会需求为导向调整人才培养方案，坚持从源头抓起，逐步推进大类招生提高招生质量；根据社会发展的客观需求和专业发展要求，实施本科专业改革；实施主副修制和模块化课程，开设师范生技能培养的系列化课程和综合素质系列化课程；推行精细化教学管理，坚持开展教学质量月活动，提升教学质量；坚持发布《毕业生就业状况》(白皮书)，向教学部门和学院、专业反馈市场信息；每年召开“师范生就业工作恳谈会”和“非师范生就业工作恳谈会”，主动了解培养质量和用人单位需求；对就业率、签约率连续几年较低的专业进行预警，对预警专业实行减招 10%。

从 2014 届毕业生对母校教育教学的满意度调查来看，毕业生对学校授课教

师的教学水平和学校专业培养方向设置的满意率较高，教学实践与就业的相关性和对专业的教学实践环节的不满意比例高于其他教育教学环节。因此，学校应进一步增强专业教学实践环节的指导，进一步加强实习就业环节的协同联动，做好实习就业基地一体化建设，提高实习就业转化率。

具体调查满意率和不满意率分别为：学校专业培养方向设置满意率为 79.26%，不满意率为 2.49%；所学专业的课程设置和教学内容满意率为 77.56%，不满意率为 2.9%；授课教师的教学水平满意率为 83.15%，不满意率为 1.74%；专业的教学实践环节满意率为 74.98%，不满意为 3.34%；教学实践与就业的相关性满意率为 74.82%，不满意率为 3.6%。

二、以就业和社会需求为导向深化教育教学改革

学校不断深化教师教育改革，造就卓越教师。实施《上海师范大学教师教育改革行动方案》：推进教师教育课程体系改革；加强和改进师范生师德教育；推进教育实习工作改革；加强教师教育师资队伍建设；推进教师教育国际化建设；创新教师教育专业的本、硕连读模式；加强中小幼教师职后培训工作；推进职后教育改革等。实施《上海师范大学教师教育课程体系改革实施方案》：强化教师教育技能训练和教师素质拓展；改革师范教育类专业基础课程；改革师范教育类专业基础教材；改革师范专业“计算机”公共必修课。推出免费师范生教育改革。采用高标准、高学历、高比例的“三高模式”打造“世承班”。成立“学校课程与教学论学科建设委员会”。规划、统筹和指导“课程与教学论”学科建设和各师范专业建设，承担学术、学位、聘任、教学指导等委员会的功能等。在各设有师范专业的学院设立“学科教育教研室”，加强学科教学论教师队伍建设，实现“四有”发展（有固定教学科研人员、有教研活动场所、有教研室标牌、有经费）。推进教师教育国际化。同时，学校积极打造第二平台，培育都市新人。实施“以服务上海世界城市发展为核心的特色学科专业群”建设。学校全力打造特色专业、培育重点学科、提升服务能级。引进优质资源，提升国际水平。制定《国际交流与合作三年行动计划》，做到学生出国学习人数、教师出国访、留学和任教人数及全校国际交流与合作项目的“三个倍增”，实现国外合作院校层次水平和国际交流与合作内涵的“两个提升”，加快融入到高等教育全球化体系的步伐，推进教育教学改革和内涵发展建设，不断塑造国际竞争优势。